PENGARUH HARGA DAN *ONLINE CONSUMER REVIEWS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen *Clothing* Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Arnetta Isyha Agustina

174010130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021