

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Acai Sudirman. 2020. Loyalitas Pelanggan Pengguna Gojek Ditinjau Dari Aspek Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen, jurnal ilmiah Manajemen, Vol. 8, No. 1, hal 63-73.
- A Rony Yulianto dan Carolina Lita Permatasari. 2019. Relevansi Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Pembelian Kuliner, jurnal ecodunamika, vol 2, no.2, halaman 11.
- Arifin Rois dan Helmi Muhammad. 2016. *Pengantar Manajemen*, Empatdua, Malang
- Asadi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh “Rio”, Di Kec. Bangil Pasuruan, jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. 3, No. 3, hal 71.
- Astiani Yunus. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu, e-Jurnal Katalogis, Vol 2 , No 7, hal 1-12.
- Andres Prijaya Chandra dan Thomas Santoso. 2019. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya, jurnal AGORA Vol. 7, No. 1, hal 5.
- Bayu Sutrisna Aria Sejati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5, No 3, hal 2-19.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Boris Kaehler dan Jens Grundei. 2019. *HR Governance A Theoretical Introduction*, by Springer, German.

- Desita Ratna Dewi, Sri Hartono, dan Istiqomah. 2017. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult, Jurnal sains sosial dan humaniora, Vol 1, NO.1, hal 15.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Manajemen pemasaran*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2019. *Strategi pemasaran*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Fitria Atni Nurjannah dan Egi Arvian Firmansyah. 2018. Citra Merek Serta Keputusan Pembelian Pada Cafe Warunk Upnormal cabang Dipatiukur, jurnal Dimensi, Vol. 7, No. 1, hal 56.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, 2016. *Manajemen* , Edisi Revisi, Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta
- Hery Winoto Tj. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 5, No. 12, hal 1566.
- Joko Bagio Santoso. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun), Jurnal akuntansi manajemen, Vol. 16, No. 01, hal 127.
- Kaehler Boris, Grundei Jens. 2019. *HR Governance: A Theoretical Introduction. Springer Briefs In Business*. Springer international publishing, switzerland
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, Penerbit Erlangga, Jakarta,
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemet*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan, Erlangga, Jakarta.
- Lita Arrofu, Budiyanto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Canoe Coffee And Bistro, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 8, Nomor 8, hal 11.

- Ma'rifatul Ummah dan Widya Sastika. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Lawang Wangi Creative Space(Studi Pada Masyarakat Bandung 2016), e-Proceeding of Applied Science, Vol.2, No.2, hal 5.
- M. Manullang., 2018., *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nur Annisa Putri Sabrina, Elpawati, Achmad Tjachja Nugraha. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat, Jurnal Agribisnis, Vol. 12, No. 2, hal 153.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu, ANDI. Yogyakarta.
- Rendika Putri Kartika Sari, Ida Aryati Rochmi Widayanti. 2019. Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta, jurnal Edunomika, Vol. 03, No. 1, hal 21.
- Renie Resha Ekawati, Siti Saroh, Daris Zunaida. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Diskon Terhadap Minat Beli Di Restoran Saboten Shokudo Kecamatan Klojen Kota Malang. Jurnal JIAGABI Vol. 9, No. 1, hal. 28-34.
- Sofyan Assauri. 2017. *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Enam, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Tim penyusun. 2020. *Kota bandung dalam angka 2020*, Badan statistik kota Bandung. Bandung.