

## DAFTAR PUSTAKA

Cutlip.2003,*Effective Public Relation*; Kencana Pranada Grup

Effendy. 2010, Ilmu Komunikasi dan teori Praktek :Rosda

Elvinaro, Ardianto, *Handbook of Public Relation*: Simbiosis Rekamata Media

Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Erlangga

H. Fraizer Moore 1988, Hubungan Masyarakat Prinsip , Kasus , dan Masalah

Satu Karya Moore: Remaja Rosda Karya

Imam,Gunawan.2013. Metode Peneitian Kualitatif.Jakarta: Bumi Aksara

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana  
Prenada Media Group.

Moustakas,1994. Metode Penelitian Kualitatif: Remaja Rosdakarya

Mulyana, D. (2011). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya.

Sulaksana, 2007. *Intregreted Marketing Communications*:Pustaka Pelajar.

### **Sumber lainnya:**

<https://depaviljoen.com/our-story/>

<https://www.alodokter.com/memahami-epidemiologi-dan-istilah-istilahnya>

<https://tirto.id/apakah-yang-dimaksud-protokol-kesehatan-covid-19-f3W3>

<https://maucash.id/sektor-bisnis-yang-terdampak-pandemi-covid-19>

