

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Schiffman, Le on G. And Leslie L. Kanuk. 2000. Consumer Behavior. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey

Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Aaker dan Biel. 1993. Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand.

Aeker, D and Keller.,2000. Brand Utility, Telaah Manajemen, Vol 1, Edisi 2, 2004, Semarang.

Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasali, Rhenald. 2005. Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, P., dan Keller, K.L. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Fred R. David, (2005), *Manajemen Strategis: Konsep & Teori Ed.10*. Jakarta: Gramedia
- Philip, Kotler & Lane, Keller Kevin. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jerome Kaufman dan Horvey Jacobs, “A Public Planning Perspective on Strategic Planning”, dalam *Journal of The American Planning Association*, Vol. 53, No.1, 1987.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Therence A.Shimp. (2003) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Mudjiono, Yoyon. (2015) *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Jaudar Press
- Yulianita, Neni. (2000). *Dasar- dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Bungin, Burhan. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchana. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung:
Remaja Rosda Karya.

Skripsi dan Jurnal

Febrida Safitri. (2020). “ Strategi Marketing Public Relations PT.Telkom Dalam Mempertahankan Pelanggan IndiHome di Kota Pekanbaru ” Skripsi mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Andi Rawe Angkari Kahar. (2017). “ Strategi Promosi IndiHome PT.Telkom Indonesia Tbk Dalam Menghadapi Persaingan Produk Layanan ” Skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasannudin Makassar.

<http://eprints.polsri.ac.id/674/3/FILE%203.pdf> “ Manfaat dan Tujuan Brand Image ”.

<http://digilib.uinsby.ac.id/13328/5/Bab%202.pdf> “ Strategi Komunikasi Masyarakat Adil Gender ”.

<http://repository.unpas.ac.id/10104/4/12.%20BAB%20II.pdf> “ Kajian Pustaka ”.

Annisa Pinki Septia. (2018). “ Strategi Komunikasi Pemasaran IndiHome Dalam Meningkatkan jumlah pelanggan dikota Serang ”. Skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Vanny Marantika. (2018). “ Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan

Loyalitas Pelanggan IndiHome ”. Skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Internet dan Lain – lain

https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat

(Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://apji.or.id/survei2019x/kirimlink> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://smpn1lumajang.sch.id/2020/01/16/coba-posting/> (Diakses Pada 25 Januari 2021)

<https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-internet/> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://market.bisnis.com/read/20200225/192/1205873/indihome-bisa-jadi-andalan-bisnis-nonseluler-telkom-tlkm> (Diakses pada 25 Januari 2020)

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201222101041-97-585048/tingkatkan-layanan-indihome-telkom-resmikan-command-center> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://www.cnnindonesia.com/tag/indihome> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200409181907-192-492233/netizen-cibir-jaringan-indihome-sering-lambat-kala-wfh-corona> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html> (Diakses pada 25 Januari 2021)

http://resvia-a-fisip11.web.unair.ac.id/artikel_detail-42516-Strategi%20dan%20Tata%20Kelola%20Strategi-What%20is%20Strategy.html

(Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3877665/proses-komunikasi-dan-pengertiannya-menurut-para-ahli> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf> (Diakses pada 25 Januari 2021)

<https://penelitianilmiah.com/subjek-penelitian/> (Diakses pada 9 Februari 2021)

<https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Teknik+Pengumpulan+Data+Metode+Kualitatif+Oleh+->

[+OSFosf.io+%E2%80%BA+download&ie=UTF-8&oe=UTF-8](https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Teknik+Pengumpulan+Data+Metode+Kualitatif+Oleh+-+OSFosf.io+%E2%80%BA+download&ie=UTF-8&oe=UTF-8) (Diakses pada 9 Februari 2021)

<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-hubermen> (Diakses pada 9 Februari 2021)

<https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-pemasaran> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.hestanto.web.id/evolusi-marketing-mix/> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://glints.com/id/lowongan/sales-promotion-definisi-tujuan-dan-contohnya/#.YD1S3y0RodV> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-advertising/> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.trainingpemasaransurabaya.com/pengertian-dalam-menjalankan-strategi-komunikasi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-pemasaran.html> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<http://xerma.blogspot.com/2014/04/pengertian-definisi-loyalitas-pelanggan.html%20> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/12/manfaat-loyalitas-konsumen/> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://nayaakyasazilvi.wordpress.com/2014/07/11/loyalitas-pelanggan/> (Diakses pada 27 Februari 2021)

<https://www.republika.co.id/berita/qs7ply415/layanan-indihome-telkom-jabar-naik-60-persen-selama-pandemi> (Diakses pada 24 Mei 2021)

<https://text-id.123dok.com/document/eqop6j0z-monitoring-error-report-di-pt-telkom-sto-rajawali.html> (diakses pada 24 Mei 2021)

<https://indihome.co.id/event> (diakses pada 26 Mei 2021)