

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN INDIHOME  
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN  
SAAT MASA PANDEMIC *COVID-19* DI KOTA BANDUNG**

**( Studi Kualitatif Deskriptif Pada Strategi Komunikasi  
Pemasaran IndiHome Dalam Mempertahankan Loyalitas  
Pelanggan Saat Masa Pandemic *Covid-19* di Kota Bandung )**

*IndiHome Marketing Communication Strategy in  
Maintaining Customer Loyalty During The Covid-19 Pandemic in  
Bandung City*

*( Descriptive Qualitative Study On IndiHome Marketing  
Communication Strategy in Maintaining Customer Loyalty During  
The Covid-19 Pandemic in Bandung City )*

Oleh:

**Faiz Nury Azizah**

**172050270**

**USULAN PENELITIAN SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**