

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). *Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi pekanbaru*. Jurnal Fisip, 2, 1-14
- Ardianto, E (2007). *Handbook of Public Relations Pengantar Kompetenif*. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama.
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group .
- Chin, Raymond. (19 Agustus 2021). Dari Tukang Cuci Piring, Sekarang CEO Menantea! ft. Jehian PS. Diperoleh melalui <https://www.youtube.com/watch?v=v4i9FwAM5L4&t=2466s> diakses pada 23 Desember 2021.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Erik Deckers, K. L. (2012). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself*. Indianapolis: Que Publishing.
- Erwin dan Becky Tumewu. (2014). *Personal Brand-INC, Rahasia Untuk Sukses dan Bertahan di Karir*. Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta

- Montoya, Peter T. V. (2002). *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. Peter Montoya Incorporated.
- Montoya, Peter, & Vandehey, Tim. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. United States of America: McGraw-Hill.
- Prayoga, Dewa Ega. (26 Januari 2022). BEDAH BISNIS MENANTEA, BISNIS MINUMAN JEROME POLIN YANG LARIS MANIS DAN VIRAL!. Diperoleh melalui <https://youtu.be/Qw8cEa4IHkU> diakses pada tanggal 27 Januari 2022.
- Puntoadi, *Danis*. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta (ID) : PT Elex Komputindo.
- Rikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi, Knsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Sukatendel. (1990), *Ilmu Komunikasi Teori*, Jakarta: Rajawali Press
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2003). *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro. (2012). *Dasar-dasar Publik Relations*, Remaja Rosdakarya : Bandung
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011b.) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta
- Fandy Tjiptono.(2008).*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi
- Offset Stevani dan Widayatmoko.(2017). *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 9(1),65-73
- Fadhilah, Annisa. (26 April 2021). *Mengenal MENANTEA, Bisnis Minuman Teh Milik Jerome Polin dan Jehian*. Diperoleh melalui <https://akurat.co/mengenal-MENANTEA-bisnis-minuman-teh-milik-jerome-polin-dan-jehian>
- Merek (*Brand*). (Tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://e-journal.uajy.ac.id/10425/3/2EM19418.pdf> diakses pada tanggal 19 Agustus 2021
- Ukmrnb (25 April 2021). *Jerome Polin Sukses Dengan Menantea Toko Yang Viral*,

Yuk Intin Strategi Marketingnya!. Diperoleh
melalui <https://rnb.undip.ac.id/2021/04/25/jerome-polin-sukses-dengan-menantea-toko-yang-viral-yuk-intip-strategi-marketingnya/> diakses pada tanggal 6 Agustus 2021