

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	7
Tabel 2.2 Menu MENANTEA.....	28
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1. Persepsi Masyarakat Mengenai Bisnis Minuman MENANTEA di Media Sosial.....	62
Tabel 4.2. Kognisi Masyarakat Mengenai Bisnis Minuman MENANTEA di Media Sosial.....	70
Tabel 4.3. Motivasi Masyarakat Mengenai Bisnis Minuman MENANTEA di Media Sosial.....	75
Tabel 4.4. Sikap Masyarakat Mengenai Bisnis Minuman MENANTEA di Media Sosial.....	80