

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSONAL BRANDING JEROME POLIN PADA BISNIS MINUMAN MENANTEA

(Studi Kualitatif Personal Branding Jerome Polin Pada Bisnis Minuman
MENANTEA Melalui Media Sosial Instagram)

Oleh:

**Levi Aprilia Putri Sahara
182050105**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Stu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Januari 2022

Menyetujui
Pembimbing

Dr. Iing Saefudin., M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si

Dr.M. Budiana S.IP., M