

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ahror, Ubaidillah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Wuling Motor. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 6 Nomor 3
- Brian. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dealer Yamaha Di Kota Kediri. *Simki-Economic* Vol. 02 No 02
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV Alfabeta, Bandung.
- Dealisna. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mobil Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 4
- Dr. Juanim. 2018. *Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bandung.
- Elfi, Nopita. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sumber Pangestu Motor Karanganyar. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, Vol. 15 No. 3
- Eswika, Nilasari. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, Vol 13 No. 1
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. CV Andi. Yogyakarta.
- Fathonah, Kuni. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1. Sragen*.
- Firdiansyah, Indra. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Maju Jaya Batam. *Jurnal Elektronik*, Vol. 1 No. 1

- Intan, Lumintang. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi GO-JEK Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No. 3.
- Ishaq, Muh. 2016. *Analysis of The Influence Patient Safety, Service Quality, Marketing Mix, Toward Patient Satisfaction and Patient Loyalty for Inpatients of Private Hospitals in Surabaya. International Journal Of Business and Management Invention Volume 5 Issue 4.*
- Khasanah, Afidatun. 2015. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu. *Jurnal El-Tarbawi*. 8 (2).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Management*. 15e. Global Edition. Pearson.
- Machali, Imam & Hidayat, Ara. 2016. *The Handbook of Education Management*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Manageria. 2018. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Volume 3 Nomor 2.
- Maya, Dewi Hangraningrum. 2017. *The Effect Of Service Quality On Outpatient Satisfaction Mercy Lamongan*. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 15 No. 4
- Nurhadi & Asriel. 2018. *The Influence Of Service Quality On Trust And Loyalty Of Consumers. Journal Review Of Business and Economics Study* Vol 14, No 1
- Nurul, Hesty & Fauzi, Iqbal. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku *Online Shopping*: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*. Vol 2 No 1
- Putri, Maharani. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Mitsubishi Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.7 No. 2
- Republik Indonesia.,Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2016 Tentang Bidang Usaha Tertutup dan Bidang Usaha Terbuka. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 106/PMK.04/2019 Tentang Impor dan Ekspor. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 34/MIND/PER/3/2015 Tentang Industri Kendaraan Bermotor Roda Empat Atau Lebih. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. Peraturan Daerah Kabupaten Purwakarta Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Penyehatan Usaha, Industri, Sarana Kesehatan dan Pemukiman. Sekretariat Daerah Purwakarta. Purwakarta.
- Saputra, Ahmad. 2015. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Abadi Mobil (Studi Kasus Toko Abadi Mobil Di Kecamatan Medan Johor). Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI. Vol. 23 No.1
- Sarjita.2018. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Bengkel Datsun Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Akademi Manajemen Administrasi (JBMA). Vol. 5 N0. 1
- Sholeha, Ludviyatus. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, Vol. 12 No 1
- Stanton, William J. 2014. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Y. Lamarto. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, CV. Alfabeta. Bandung.