

ABSTRAK

Analisis Tingkat kepuasan kerja *freelance* desain grafis generasi milenial di kota Bandung masih belum dirasakan *freelancer* seperti faktor kerja dan pembayaran yang belum memadai

Penelitian ini terdapat tiga fokus rumusan masalah, yaitu : (1) Bagaimana gambaran umum *freelance* desain grafis pada generasi milenial di Bandung (2) Bagaimana analisis tingkat kepuasan kerja *freelance* desain grafis di kota Bandung (3) Apa yang menjadi hambatan kepuasan kerja *freelancer* desain grafis generasi milenial kota Bandung dan upaya apa yang perlu dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi tidak langsung, riset online dan studi kepustakaan. Dalam pengolahan data menggunakan triangulasi data dengan tujuan untuk menguji keabsahan data yang diperoleh. Selanjutnya, data dianalisis dengan memilah-milah data, menyajikan data keseluruhan, kemudian menarik kesimpulan hasil analisis yang diperoleh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran umum *freelance* desain grafis generasi milenial di kota Bandung memiliki ruang yang tidak terbatas dalam mengembangkan kemampuan diri dan relasi kerja. Dalam pengembangan diri belum sepenuhnya menguasai walaupun secara umum *freelancer* puas, masih terdapat *freelancer* yang merasa tidak puas. Hambatan kepuasan kerja *freelance* desain grafis pada generasi milenial di kota Bandung meliputi perlindungan hukum yang lemah dan kurangnya komunikasi antara klien dan *freelancer*. Setiap hambatan ada solusi mengatasi hambatan kepuasan kerja dengan solusi komunikasi yang baik dengan klien agar terjalannya kerja sama dengan baik, *freelancer* dan pemerintah memperhatikan perlindungan hukum terhadap *freelancer*.

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, *Freelance* Desain Grafis, Generasi Milenial

ABSTRAC

Analysis of job satisfaction freelance graphic design generation of millennial in the city of Bandung is still not perceived freelancer as factors of work and payment of inadequate.

Research, there are three focus formulation of the problem, namely: (1) What general overview freelance graphic design on the generation of millennial in Bandung (2) How is the analysis of the level of job satisfaction of freelancers graphic design in the city of Bandung (3) What are the barriers to job satisfaction of freelancer graphic design millennials in Bandung and what efforts need to be made to overcome these obstacles.

This study uses descriptive qualitative methods with data collection techniques in the form of interviews, indirect observations, online research and literature studies. In data processing using data triangulation with the aim of testing the validity of the data obtained. Furthermore, the data is analyzed by sorting the data, presenting the overall data, then drawing conclusions from the results of the analysis obtained.

The results of the study show that the general description of freelancers the millennial generation of graphic design in the city of Bandung has unlimited space in developing self-ability and work relations. In self-development, they have not fully mastered although in general freelancers are satisfied, there are still freelancers who feel dissatisfied. Barriers to job satisfaction for freelancers graphic design in the millennial generation in Bandung include weak legal protection and lack of communication between clients and freelancers. Every obstacle there is a solution to overcome barriers to job satisfaction with good communication solutions with clients so that good cooperation can be established, the government pay attention to legal protection for freelancers.

Keywords: Job Satisfaction, Freelance Graphic Design, Millennial Generation

ABSTRAK

Analisis tingkat kapuasan padamelan *freelancer* desain grafis dina generasi millennial di kota Bandung masih teu dirasa ku *freelancer* desain grafis sapertos faktor damel sareng pembayaran anu teu cekap.

Panilitian ieu ngagaduhan fokus tilu masalah , nyaéta: (1) Naon pedaran umum *freelancer* desain grafis dina generasi milénial di Bandung (2) Kumaha analisis tingkat kapuasan padamelan *freelancer* desain grafis di kota Bandung (3) Naon halangan pikeun kapuasan padamelan pikeun *freelance* desain grafik generasi milénial kota Bandung sareng usaha naon anu kedah dilakukeun pikeun méréskéun halangan ieu.

Panilitian ieu ngagunakeun metode kualitatif. Jinis panilitian anu dilakukeun nyaéta déskriptif kalayan téhnik ngumpulkeun data dina bentuk wawancara sareng panalungtikan online. Dina ngolah data ngagunakeun triangulasi data kalayan tujuan pikeun nguji kaabsahan data anu dicandak. Salajengna, data dianalisis dimimitian ku nyortir data, nampilkeun data sacara gembheng, teras ngagambar kacindekan tina hasil analisis anu dicandak.

Hasil tina panilitian ieu nunjukkeun yén sacara umum *freelancer* desain grafis dina generasi milenial di kota Bandung ngagambarkeun yén aranjeunna gaduh rohangan anu teu terbatas dina ngembangkeun kamampuan diri sareng hubungan kerja. Dina pamekaran mandiri, aranjeunna henteu acan ngawasa sapinuhna sanaos sacara umum *freelancer* desain grafis sugema, masih aya *freelancer* desain grafis anu henteu sugema. Halangan pikeun kapuasan padamelan pikeun *freelancer* desain grafis dina generasi milenial di Bandung kalebet panyalindungan hukum anu lemah sareng kurangna komunikasi antara klien sareng Pagawé Leupas. Unggal halangan aya solusi pikeun ngungkulan kendala ieu, sapertos kepuasan padamelan tiasa diatasi ku solusi komunikasi anu hadé sareng sopan sareng klien sahingga kerjasama anu saé tiasa didamel sareng pamaréntah merhatoskeun panyalindungan hukum pikeun *freelancer* desain grafis di kota Bandung.

Kata kunci: Kapuasan gawé, *Freelance* Desain Grafis, Generasi Milénial

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan dan karunia-Nya kepada saya, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan baik, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Kepuasan Kerja *Freelance* Desain Grafis Pada Generasi Millennial di Bandung” dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Sarjana Administrasi Bisnis Program Strata Satu yang ditentukan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Latifah Adnani SH., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, untuk memberikan bimbingan, perhatian, masukan, kritikan yang membangun bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selain itu juga peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, semangat, motivasi, dukungan dan doa kepada peneliti selama seluruh proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.kom selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Muhammad Budiana, S.Ip., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Drs. Kunkurat, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dra. Hj.Yulia Segarwati, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Drs. H. Sumardhani, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Siti Patimah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung.

7. Ibu Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku Sekretariat Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dra. Trisa Nur Kania M.Si., selaku Koord. Laboratorium Jurusan Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung.
9. Seluruh Dosen dan staff Prodi Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
1. Orangtuaku yang telah memberikan doa, restu dan dukungan moril ataupun material kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga Besarku yang selalu mendoakan dan mendukung agar cepat selesai.
3. Untuk teman seperjuanganku Ajeng, Siti, Gita dan Sulis yang telah menyemangati satu sama lain, memberikan masukan terbaik dan menyediakan waktu mendengar keluh kesahku.
4. Terkhususnya untuk Ani Nurdiani sahabat dari kecil sampai kini yang selalu menyemangati, memberikan masukan terbaik, menyediakan waktu mendengar keluh kesahku dan memberiku arti kehidupan.
5. Terima kasih untuk informan yang telah membantu dan memberikan waktu luang dalam membantu penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Untuk Wilda Melinia, Dini Fitriyani dan Indah Sri Ramadhani yang selalu menyemangati dan menanyakan skripsi agar cepat selesai.
7. Teman-teman seperjuangan Prodi Administrasi Bisnis 2017 terima kasih atas kerja sama dan perjuangan bersama selama perkuliahan.
8. Untuk diri saya sendiri Neneng Siti Komariyah terima kasih karena telah berjuang sampai saat ini. Terima kasih sudah sangat kuat, semoga bisa selalu lebih kuat lagi untuk kedepannya.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan oleh peneliti yang memberikan bantuan dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan sangat baik.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritikan dan saran yang membangun bagi peneliti agar kedepannya lebih baik lagi dalam membuat tugas akhir dan semoga skripsi ini berguna bagi ilmu pengetahuan dan semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, September 2021



Peneliti

Neneng Siti Komariyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Neneng Siti Komariyah
Nama Panggilan : Neneng, Neng, Neng Siti
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 21 Oktober 1999
Agama : Islam
Status : Lajang
Alamat : Jln Sukamulya Rt 07/09 No 114 Kelurahan Sukaasih,
Kecamatan Bojong Loa Kaler, Bandung, Jawa Barat.
No Telepon/Hp : 087822000478
E-mail : skneneng21@gmail.com
Riwayat Pendidikan : - SD Babakan Tarogong 3
- SMPN 24 Bandung
- SMAN 17 Bandung

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN.....	ii
PENGAKUAN DAN PERNYATAAN	iii
PENGHARGAAN/MOTTO DAN DEDIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi	7
1.5.2 Lama Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR

2.1 Sumber Daya Manusia.....	8
2.2 Kepuasan kerja.....	10
2.2.1 Pengertian Kepuasan Kerja	10
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan kerja	11
2.2.3 Teori Mengenai Kepuasan Kerja.....	13
2.3 <i>Frelancer</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Freelance</i> Desain Grafis.....	15
2.3.2 Tipe-tipe Pekerja <i>Freelance</i> Desain Grafis.....	16
2.3.3 Hubungan Antara Pekerja <i>Freelance</i> Desain Grafis dan Klien.....	17
2.3.4 Undang-undang dan Peraturan yang Mengatur Tentang Pekerjaan <i>Freelance</i> Desain Grafis.....	18
2.3.5 Keuntungan dan Kerugian Menjadi Pekerja <i>Freelance</i> Desain Grafis.....	20
2.4 Generasi Milenial.....	22
2.4.1 Karakteristik Generasi Milenial	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran	27
2.7 Proposisi	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	30
3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	30
3.1.2 Variabel Penelitian	31
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	32
1. Data Primer	32
a. Wawancara Terstruktur	32
b. Observasi tidak langsung.....	32
2. Data Sekunder.....	33
a. Studi Kepustakaan	33
b. Riset Online	33
3.1.4 Teknik Analisis Data	34
3.1.5 Kredibilitas Data.....	36

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data	
4.1.1 Gambaran Umum Freelancer Desain Grafis	38
4.1.2 Analisis Kepuasan Kerja	41
4.1.3 Hambatan dan Solusi Kepuasan Kerja	55
1. Hambatan Kepuasan Kerja	55
2. Solusi Kepuasan Kerja.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan penelitian	5
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Variabel Tunggal.....	27
Gambar 3.2 Riset Online Youtube Channel Rio Purba	29
Gambar 3.3 Surat Keterangan Pembimbing	67
Gambar 3.4 Surat Permohonan Penelitian	68
Gambar 3.5 Surat Permohonan Wawancara/Observasi	69
Gambar 3.6 Observasi Tidak Langsung Sosial Media Twitter.....	70
Gambar 3.7 Personal Chat Dengan Narasumber Pertama	71
Gambar 3.8 Catatan Wawancara dengan Narasumber Kedua	71
Gambar 3.9 Portofolio (Instagram) Narasumber Pertama	72
Gambar 3.10 Instagram Profil Usaha Narasumber Kedua.....	72
Gambar 3.11 Observasi Tidak Langsung Sosial Media Tellegram	73
Gambar 3.12 Riset Online Youtube Channel Rio Purba	74
Gambar 3.13 Riset Online Youtube Channel Rio Purba	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara Narasumber Pertama	61
Lampiran Wawancara Narasumber Kedua	63