

ABSTRACT

This research is entitled "COMMUNICATION STRATEGY TO HANDLE HEALTH CHECK POINT INFORMATION SERVICES IN THE COMMUNITY OF SERANG CITY (Descriptive Study of the Department of Transportation of Serang City)". This study aims to find out how the communication strategy of health check point information services for the people of Serang City is carried out by the Serang City Transportation Service, starting from communicators, communication messages, communication media and target audiences. The research method used in this research is descriptive qualitative, using the theory of communication strategy.

This research approach is qualitative with descriptive method and uses post positivism paradigm. Data collection is done by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used are data reduction (data reduction), data display (data presentation) and conclusion drawing/verification.

The results of this study are that the communication strategy in communicators carried out by the Department of Transportation of the City of Serang is a unit that acts as a communicator has been running as expected with the delivery of communication messages that are quite good, while the communication media that are carried out are quite interesting through social media have been fairly successful in conveying information through social media and delivery. The information to be conveyed is conveyed to the intended target audience.

Keywords: Communication Strategy, Information Services, Check Point and Serang City.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI MENANGANI PELAYANAN INFORMASI *CHECK POINT* KESEHATAN PADA MASYARAKAT KOTA SERANG (Studi Deskriptif Dinas Perhubungan Kota Serang)". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pelayanan informasi *check point* kesehatan pada masyarakat Kota Serang yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan Kota Serang, mulai dari komunikator, pesan komunikasi, media komunikasi serta khalayak sasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teori strategi komunikasi.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif dan menggunakan paradigma post positivisme. Pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah *data reduction* (reduksi data), *data display* (penyajian data) dan *conclusion drawing/verification*.

Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi komunikasi dalam komunikator yang dilakukan Dinas Perhubungan Kota Serang merupakan unit yang bertindak sebagai komunikator telah berjalan sesuai harapan dengan penyampaian pesan komunikasi

yang cukup baik, sementara media komunikasi yang dilakukan cukup menarik melalui media sosial sudah terbilang berhasil menyampaikan informasi melalui media sosial serta penyampain informasi yang ingin disampaikan tersampaikan pada khalayak sasaran yang dituju.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Pelayanan informasi, Check point dan Kota Serang.*