

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang strategi diversifikasi, kepemilikan manajerial, Ukuran Perusahaan, dan kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi selama periode 2016-2019. Serta mengetahui pengaruh strategi diversifikasi, kepemilikan manajerial, dan Ukuran Perusahaan, terhadap kinerja perusahaan baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi yang digunakan dari penelitian ini adalah 58 perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 11 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah statistik uji parsial (uji-t) dan uji simultan (uji-F) menggunakan SPSS 25 for Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diversifikasi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Dan secara simultan strategi diversifikasi, kepemilikan manajerial, Ukuran Perusahaan, berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Diversifikasi, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan

## **ABSTRACT**

*This study aims to provide an overview of diversification strategies, managerial ownership, Firms size, and firm performance in manufacturing companies in the goods and consumption sector during the 2016-2019 period. As well as knowing the effect of diversification strategy, managerial ownership, and Firms Size, on the company's performance either partially or simultaneously.*

*The research method used in this research is descriptive method and verification method. The population used in this study were 58 manufacturing companies in the goods and consumption sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2016-2019 period. The sampling technique used was purposive sampling technique which resulted in 11 companies that met the criteria. Data analysis using multiple linear regression analysis, classical assumption test, and coefficient of determination. While the hypothesis testing used is a statistical partial test (t-test) and simultaneous test (F-test) using SPSS 25 for Windows.*

*The results showed that the diversification strategy had no effect on the company's performance. Managerial ownership affects the firm performance. Firm size does not affect the company's performance. And simultaneously diversification strategy, managerial ownership, Firm Size, affect the firm performance.*

***Keywords : Diversification Strategies, Managerial Ownership, Firm size, and Firm Performance***