

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Caropeboka, Ratu Mutialela. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Andi
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Handayani. (2016). Strategi Komunikasi dalam Memperkuat Ikon Kota (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Klaten dalam Memperkuat Lurik sebagai Ikon Kabupaten Klaten). (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Indonesia). Diperoleh melalui digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/79264 diakses pada tanggal 22 April 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2020). Diperoleh dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses pada tanggal 4 Maret 2021.
- Liliweri, Alo. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group

- Muhammad, Arni. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya. Media Sahabat Cendekia.
- Prastowo, Andi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta. AR-RUZZ MEDIA
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Deepublish
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi. PUSAKA
- Sari. (2019). Strategi Komunikasi Jabar Saber Hoaks dalam Menghadapi Berita Bohong di Jawa Barat. (Skripsi Sarjana, Unievrstias Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui repository.unpas.ac.id/42993 diakses pada tanggal 14 Maret 2021.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. AR-RUZZ MEDIA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. ALFABETA

- Suratiningsih, Dewi dan Suci Lukitowati. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan : Best Practice Dalam Isu Kemanusiaan Palestina*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Perpustakaan Nomor 43 Tahun 2007. Diperoleh melalui <https://www.perpusnas.go.id/> diakses pada 20 Februari 2021.
- Wardani. (2017). *Strategi Komunikasi Komunitas Laku Lampah (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Komunitas Laku Lampah dalam Upaya Penyampaian Pesan Pelestarian Sejarah dan Budaya di Kota Solo)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Indonesia). Diperoleh melalui digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/76686 diakses pada tanggal 25 April 2021.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta. Deepublish