

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, pengungkapan lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini pada perusahaan sub sektor manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini *non-probability* sampling dengan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 27 perusahaan dengan sampel sebanyak 8 perusahaan. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis parsial, pengujian hipotesis simultan dan pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan sub sektor manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019. Dengan demikian perusahaan yang mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan serta pengungkapan lingkungan cenderung memiliki kinerja keuangan perusahaan yang baik.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial, Pengungkapan Lingkungan, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find empirical evidence about the effect of corporate social responsibility, environmental disclosure on the company's financial performance. The sample used in this study is food and beverage manufacturing sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2019.

The method used in this study is a quantitative method. This study uses secondary data. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with purposive sampling method. In this study the population amounted to 27 companies with a sample of 8 companies. Statistical analysis used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination, as well as partial hypothesis testing, simultaneous hypothesis testing and data processing.

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility, and Environmental Disclosure have a positive effect on the Financial Performance of companies in the food and beverage manufacturing sub-sector listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2019. Thus, companies that disclose corporate social responsibility and environmental disclosures tend to have good corporate financial performance.

Keywords: Social Responsibility, Environmental Disclosure, Company Financial Performance