

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *POSITIVE EMOTION*  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA *RETAIL FASHION UNIQLO*  
(Studi Pada Konsumen Pada *Retail Fashion Uniqlo* Kota  
Bandung)**

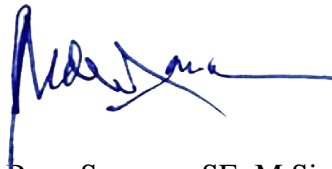
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat siding Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2021

Menyetujui,

Pembimbing



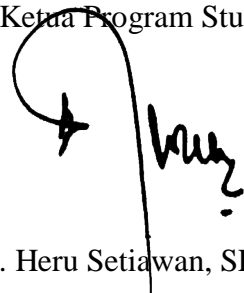
Dr. H. Popo Suryana, SE.,M.Si

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM