

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *POSITIVE EMOTION*
TERHADAP *PEMBELIAN IMPULSIF*
PADA *RETAIL FASHION UNIQLO*
(Studi Pada Konsumen *Retail Fashion Uniqlo Kota Bandung*)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

TEDI KURNIADI

174010181



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**