DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.4.1 Kegunaan Praktis 15

1.4.2 Kegunaan Teoritis 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Ukuran Perusahaan 17

2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 17

2.1.1.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan 18

2.1.1.3 Metode Pengukuran 20

2.1.2 Profitabilitas 21

2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas 21

2.1.2.2 Pengertian Rasio Profitabilitas 22

2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas 23

2.1.2.4 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas 24

2.1.3 *Leverage* 28

2.1.3.1 Pengertian *Leverage* 28

2.1.3.2 Jenis-jenis *Leverage* 28

2.1.3.3 Pengertian Rasio *Leverage* 32

2.1.3.4 Jenis-jenis Rasio *Leverage* 33

2.1.3.5 Tujuan dan Manfaat Rasio *Leverage* 37

2.1.3.6 Keuntungan Rasio *Leverage* 39

2.1.4 Kepemilikan Institusional 39

2.1.4.1 Pengertian Kepemilikan Institusional 39

2.1.4.2 Metode Pengukuran 40

2.1.5 Perataan Laba 41

2.1.5.1 Pengertian Perataan Laba 41

2.1.5.2 Jenis-jenis Perataan Laba 42

2.1.5.3 Tujuan Perataan Laba 43

2.1.5.4 Kondisi Yang Memungkinkan Terjadinya Praktik Perataan Laba 45

2.1.5.5 Sasaran Perataan 46

2.1.5.6 Motivasi Perataan 47

2.1.5.7 Objek Perataan 48

2.1.5.8 Dimensi Perataan 48

2.1.5.9 Metode Pengujian Perataan Laba 49

2.1.5.10 Kriteria Perusahaan Yang Melakukan Perataaan Laba 50

2.1.5.11 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laba 51

2.1.5.12 Penelitian Terdahulu 52

2.2 Kerangka Pemikiran 55

2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba 55

2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba 57

2.2.3 Pengaruh *Leverage* Terdadap Perataan Laba 59

2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba 61

2.3 Hipotesis Penelitian 63

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Yang Dilakukan 64

3.1.1 Objek Penelitian 64

3.1.2 Unit Penelitian 64

3.1.3 Pendekatan Metode Penelitian 64

3.1.4 Model Penelitian 65

3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel 66

3.2.1 Definisi Variabel 66
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 73
3.3 Populasi dan Sampel 74
3.3.1 Pengertian Populasi Penelitian 74
3.3.2 Teknik Sampling 76
3.3.3 Sampel Penelitian 77
3.4 Data Penelitian 78
3.4.1 Sumber Data 78
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 79
3.5 Metode Analisis Data 79
3.5.1 Analisis Deskriptif 80
3.5.1.1 Kriteria Penilaian Ukuran Perusahaan 81
3.5.1.2 Kriteria Penilaian Profitabilitas 82
3.5.1.3 Kriteria Penilaian *Leverage* 83
3.5.1.4 Kriteria Penilaian Kepemilikan Institusional 83
3.5.1.5 Kriteria Penilaian Perataan Laba 84
3.5.2 Analisis Asosiatif 85
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 85
3.6.1 Rancangan Analisis 85
3.6.1.1 Uji Asumsi Klasik 86
3.6.1.2 Teknik Analisis Regresi 89
3.6.1.3 Analisis Korelasi 90
3.6.1.4 Koefisien Determinasi 93

3.6.1.5 Uji t 93

3.6.1.6 Uji F 94

3.6.2 Uji Hipotesis 94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 99

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 99

4.1.1.1 PT Aneka Tambang (Persero) Tbk 99

4.1.1.2 PT Atlas Resources Tbk 100

4.1.1.3 PT Bayan Resources Tbk 101

4.1.1.4 PT Cita Mineral Investindo Tbk 102

4.1.1.5 PT Citatah Tbk 103

4.1.1.6 PT Elnusa Tbk 104

4.1.1.7 PT Garda Tujuh Buana Tbk 106

4.1.1.8 PT Harum Energy Tbk 107

4.1.1.9 PT Vale Indonesia Tbk 107

4.1.1.10 PT Resources Alam Indonesia Tbk 109

4.1.1.11 PT Medco Energy Internasional Tbk 111

4.1.1.12 PT Samindo Resources Tbk 112

4.1.1.13 PT Perdana Karya Perkasa Tbk 113

4.1.1.14 PT Petrosea Tbk 114

4.1.1.15 PT SMR Utama Tbk 115

4.1.1.16 PT Timah (Persero) Tbk 115

4.1.2 Gambaran Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 116
4.1.3 Gambaran Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 120
4.1.4 Gambaran *Leverage* Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 125
4.1.5 Gambaran Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 130
4.1.6 Gambaran Perataan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 134
4.2 Pembahasan 137
4.2.1 Analisis Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 137
4.2.2 Analisis Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 139
4.2.3 Analisis *Leverage* Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 141

4.2.4 Analisis Kepemilikan Institusional Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 142
4.2.5 Analisis Indeks Perataan Laba Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 144
4.2.6 Pengujian Asumsi Klasik 146
4.2.7 Analisis Pengaruh Parsial 151
4.2.7.1 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba 151
4.2.7.2 Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba 157
4.2.7.3 Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Perataan Laba 163
4.2.7.4 Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba 169
4.2.8 Analisis Pengaruh Secara Simultan 175
4.2.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda 176
4.2.8.2 Korelasi Berganda 178
4.2.8.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) .. 179
4.2.8.4 Koefisien Determinasi 181

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 183

5.2 Saran 187

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP