

**PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY DAN  
PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE REALME  
DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Pada Counter Resmi Realme di Bandung Electronic Center)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

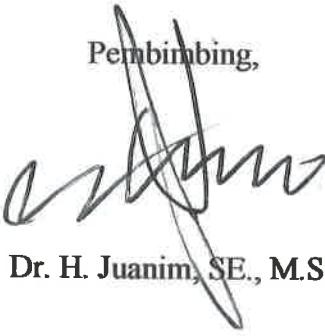
Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

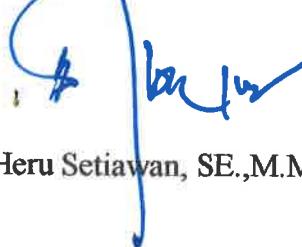
Dekan,



Atang

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Heru

Dr. H. Heru Setiawan, SE., M.M.