

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing, 2018.
- Anwar, Chabib Laela, dan Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Nilai Utilitarian, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Smartphone Xiaomi di Kabupaten Kebumen).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 2, no. 2, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Basuki., et al. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EIEWS*. PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Bonita, Anita. *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME) MEDAN SKRIPSI Oleh*. Universitas Medan Area, 2015.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, 2016.
- Garvin, David. *Strategi Pemasaran*. Diedit oleh Fandy Tjiptono, 2016.
- Haiyyan, Huang, et al. “Assessing The Relationships Between Image Congruence, Tourist Satification and Intention to Revisit in Marathon Tourism: the Shanghai International Marathon.” *Emerald Insight International Journal of Sports Marketing and Sponsorship.*, vol. 16, no. 4, 2015, hal. 50.
- Hasibuan, Malayu, S, P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Revisi, Bumi Aksara, 2016.
- Irum. “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Rumah pada

- Perumahan D’Cassablanca di Samarinda.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, vol. 4, no. 2, 2016, hal. 590–604.
- Juwita, Mariska, Robot. “Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, vol. 3, no. 3, 2015, hal. 254–67.
- Khoirudin, Isnain Rizki, dan Eko Giyartiningrum. “PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI DIY.” *Journal Competency of Business*, vol. 5, no. 1, 2021.
- Kotler, Philip. dan Armstorng, G. *Marketing : an introduction*. 12 th edit, Pearson Education, 2016.
- Kotler, Philip. dan Armstorng, Gery. *Principles of Marketing*. Edisi 15 G, Pearson, 2018.
- Kotler, Philip. dan Keller, Lane, Kevin. *Marketing Management*. Global, Pearson, 2016.
- Kotler, Philip., dan G. Armstrong. *Principle Of Marketing*. 15 th edit, Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip., dan kevin lane Keller. *Marketing Management*. 15 th edit, Pearson Education, 2016.
- Kurniawan, Erni dan. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1, Kencana, 2017.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, 2017.
- Manap, A. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media, 2016.
- Manorek, S. L. *The Influence of Brand Image, advertising, Percaived Price toward*

- Customer Purchase Intention (Case Study : Samsung Smartphone)*. no. 1, 2016, hal. 661–70.
- Mirabi, Vahidreza, et al. “A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran.” *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, vol. 2, no. 1, 2015, hal. 267–73.
- Mufidah, T. *PENGARUH KEPUASAN DAN LOYALITAS PELAGGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LAYANAN ONLINE (GO-JEK) DI WILAYAH YOGYAKARTA*. 2018.
- Nickels. “Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia.” *Prologia*, vol. 3, no. 2, 2017, hal. 313–319.
- Nurahman, Ikhsan, dan Anggraeni Pratama Indrianto. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone di Yogyakarta).” *Journal of Management*, vol. 4, no. 2, 2021, hal. 162–71.
- Parker, Follet, Mary. *Definition of Management The New State Group Organization : The Solution of*. 2017.
- Priansa, Donni juni. *IMPLEMENTASI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK PRUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN*. Universitas Komputer Indonesia, 2017.
- Rahmawaty, Dian, dan Adek Rilman Nur. “ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

- PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO.” *Jurnal Ekonomi*, vol. 23, no. 1, 2020, hal. 1–12.
- Rupayana., I. Kadek, et al. “Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parawisata*, vol. 1, no. 1, 2021, hal. 233–47.
- Sabran, Bob. *Manajemen Pemasaran*. 14 jilid 1, Erlangga, 2016.
- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasran*. Cetakan ke, Linda Karya, 2016.
- Sarastuti. “Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia.” *Prologia*, vol. 3, no. 2, 2017, hal. 313–319.
- Satria, Arief, Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2017, hal. 46.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar dan Wisenblit, Joseph. *Consumer Behavior*. 10 edition, Prentice Hall, 2015.
- Siregar. “313 Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia.” *Prologia*, vol. 3, no. 2, 2017, hal. 313–19.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, 2017.
- Suparyanto & Rosad. *Manajemen Pemasaran*. In Media, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi

Offset, 2017.

Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. *Pemasaran*. Andi, 2016.

Tobing, Odrick Helsar L., dan Budi Setiawan. “Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survey Persepsi Mahasiswa IBIK Bogor).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, vol. 8, no. 2, 2020, hal. 95–104.

Utami, Nurul, Utami dan Firdaus, Akbar, Fauzi, Iqbal. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping : Perspektif Pemasaran Agribisnis.” *Ecodemica*, vol. 2, no. 1, 2018, hal. 138.

Wijaya, Edi. “PENGARUH ADVERTISING, PERSONAL SELLING, PROMOSI DAN PUBLISITAS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI HANDPHONE MEREK OPPO PADA CV ANUGRAH PONSEL MEDAN.” *Jurnal SMART*, vol. 1, no. 1, 2020, hal. 27–33.

Wijianty, Menik. “Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bisnia Politeknik Negeri Jakarta.” *Jurnal Epigram*, vol. 13, no. 1, 2016, hal. 68.

Yasa, Cendriyansyah, dan Mustikasari Ati. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumnas Perumahan Bumi Parahyangan Kencana Soreang Bandung).” *E-Proceeding of Applied Science*, vol. 3, no. 2, 2017, hal. 213–22.

Yunaida, Erni. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 2, 2017, hal. 789–807.