

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRODUCT QUALITY* DAN
PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *SMARTPHONE REALME*
DI KOTA BANDUNG**

(Studi Pada Counter Resmi Realme di Bandung Electronic Center)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Anisya Puspa Sari

174010244



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PASUNDAN

2021