

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. 1994, Analisis Jalur (*Path Analysis*) : Sebagai sarana Statistika Dalam Analisis Kausal. Bandung : LP3S Fakultas Ekonomi.
- Alyani Adiputri, Liza. 2020. “BRAND IMAGE STARBUCKS TRANS STUDIO MALL BANDUNG DI MATA PELANGGAN” (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Pelanggan Starbucks Trans Studio Mall Bandung). Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Bayu Bramantya, Yan. 2016. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar”. E-Jurnal. Bali: Universitas Udayana.
- Fandy, Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi. Yogyakarta Fandy, Tjiptono. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Edition. Pearson. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Edition. Pearson. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Diterjemahkan oleh Bb Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Dedy. 2007, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong, Uchjana, Effendy. 1993, Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2019. Kiat dan Strategi kampanye Public Relations. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan Oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.

- Septiani, Devita . 2020. “Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy Di Kota Bandung (Survey Pada Konsumen Offline Store Pixy)”. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Soemirat, Soleh dan, Elvinaro Ardianto. 2007. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018, Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding* memahami dan merancang strategi merek, . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*, (6)9: 1875 1879.

Referensi Internet :

- <https://www.topbrand-word.com/2020/03/top-brand-index-tracking-kopi-bubuk-berampas/> di akses pada tanggal 15 Desember 2020
- <https://www.bumn.info/info-bisnis/arabika-jadi-primadona-dunia-ptpn-tingkatkan-ekspor-ke-eropa-dan-as> di akses pada tanggal 15 Desember 2020
- <https://www.smkmtumijajar.sch.id/> di akses pada tanggal 12 Januari 2021
- <http://repository.unpas.ac.id/> di akses pada tanggal 16 Januari 2021
- <https://perpus.unpas.ac.id/repository-unpas/> di akses pada tanggal 25 Januari 2021
- <https://scholar.google.co.id/scholar?q=brand+image+jurnal> di akses pada tanggal 9 Februari 2021
- [10 Merk Kopi Lampung Yang Enak Dan Terkenal \(merkbagus.id\)](https://merkbagus.id/) di akses pada tanggal 25 Mei 2021