

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Viani Parlan, Andriani Kusumawati dan M. Kholid Mawardi. 2016. *The Effect Of Green Marketing Mix On Purchase Decision And Customer Satisfaction (Study On Independent Consultant Of Jafra Cosmetics Indonesia In Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 39, No. 1, Hal. 172-178.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1548>
- Alexander Wirapraja, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Anang Firmansyah. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Badan Pusat Statistika.  
<https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto--lapangan-usaha-.html#subjekViewTab3>
- Bambang Prayogo dan Zulfa Khairina Batubara. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah*, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol. 1, No. 1, 2021, Hal. 1–8.  
<http://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/view/1880>
- Basu Swastha dan Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Candra Adi Intyas dan Zainal Abidin. 2018. *Manajemen Agribisnis Perikanan*, Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Christina Ariadne Sekar Sari. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek.*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Damiati. 2021. *Perilaku Konsumen*, PT. RajaGrafindo Persada, Depok.

- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Deepublish, Yogyakarta.
- Dewi Indah Kurniawati, Sampurno dan Djoharsjah Mx. 2017. *Brand Image, Quality Product, Price Marcks Venus Powder On Purchase Decision It's Impact Customer Satisfaction*, Jurnal Ekonomi, Vol. 19, No. 3, Hal. 328.  
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/27>
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Deepublish, Yogyakarta.
- Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan Perindustrian Indramayu. 2019. *Survei Pelaku Bisnis Kosmetik Indramayu*, Indramayu, Disperindag Indramayu.
- Djasalim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Durianto dan Darmadi. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Elli Safika dan Wan Junita Raflah. 2021. *The Influence of Brand Image , Brand Ambassador and Price on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Product in Riau*, Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, Vol. 1, Hal. 8–13.  
<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ibimk/article/view/1876>
- Endang Nurhidayati, Sampurno dan Djoharsyah Mx. 2018. *Pengaruh Bauran Promosi Sampo Hijab Terhadap Keputusan Pembelian dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Bogor*, Jurnal Ekonomi, Vol. 20, No. 1, Hal. 102.  
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/309>
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality & Satisfaction*, Eidisi 3, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Farah Diba. 2021. *The Influence Of Celebrity Endorser, Brand Image And Halal Label Certification Towards Purchase Decision On Cosmeticproducts Wardah (Study In Rw. 001 Jatinegara Kaum Sub-District, Pulo Gadung Sub-District)*, Jurnal Stei Ekonomi, Hal. 22.  
[http://repository.stei.ac.id/3286/2/21150000071\\_ArtikelInggris\\_2019-2020.pdf](http://repository.stei.ac.id/3286/2/21150000071_ArtikelInggris_2019-2020.pdf)
- Habibah, Ikhwan Hamdani dan Santi Lisnawati. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*

- Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim Di Kota Bogor), *Iqtishoduna*, Vol. 7, No. 2, Hal. 233-236.  
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/233>
- Haris Nurdiansyah dan Robbi Saepul Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*, Diandra Kreatif, Yogyakarta.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Heri Sudarsono. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*, CV. Pustaka Abadi, Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Ismulyana Djan dan Siti Rubbiah Adawiyah. 2020. *The Effect of Convenience and Trust to Purchase Decision and Its Impact to Customer Satisfaction*, *International Journal of Business and Economics Research*, Vol. 9, No. 4, Hal. 269.  
<http://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=178&doi=10.11648/j.ijber.20200904.23>
- Jasinta Pangastuti, Sudjiono dan Eni Prastiti. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri, Vol. 2, No.1, Hal 82.  
<http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/424>
- Juanim. 2018. *Analisi Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*, 17th ed., Global Edition, Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15e ed. Pearson Education, Inc.
- Kusuma Wardani dan Annie Susanto. 2020. *The Impact of Brand Image and Price on Imported Halal Skincare Purchase Decision : Study on Safi's Consumers in Central Java , Indonesia*, *International Journal of Science and Business*, Vol. 4, No. 10, Hal. 18-20  
<https://ideas.repec.org/a/aif/journal/v4y2020i10p108-120.html>
- Kusumastuti, [Khoiron](#) dan [Achmadi](#). 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Deepublish, Yogyakarta.

- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mowen, John. 2016. Perilaku Konsumen, Jilid 2, Alih Bahasa: Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- Nandan Limakrisna dan Togi Parulian Purba. 2019. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia, Edisi 3, Mitra Wacana Media, Bogor.
- Nitasri Murawaty Girsang, Endang Sulistya Rini dan Parapat Gultom. 2020. *The Effect of Brand Image and Product Quality on Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables in Consumers of Skincare Oriflame Users – a Study on Students of North Sumatra University, Faculty of Economics and Business*, European Journal of Management and Marketing Studies, Vol. 5, No. 1, Hal. 40–57.  
<https://oapub.org/soc/index.php/EJMMS/article/view/726>
- Nur Kholidah dan [Muhammad Arifiyanto](#). 2020. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal, NEM, Pekalongan.
- Nurul Imani Kurniawati. 2020. *Analysis of the Influence of Word of Mouth and Brand Image on the Decision to Purchase Cosmetics Make over Products in Semarang*, Economics, Management and Sustainability, Vol. 5, No. 2, Hal. 144.  
<https://jems.sciview.net/index.php/jems/article/view/103>
- Nurul Qomariah. 2021. Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung: Studi Pengaruh *Customer Value, Brand Image*, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai, Pustaka Abadi, Jember.
- Nusrai Ibnu Hajar Hastuti, dkk. 2018. *Effect Of Brand Image And Price On Purchase Decision*, IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), Vol. 20, No.8, Hal. 80.  
<https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol20-issue8/Version-2/J2008027681.pdf>
- Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 2016. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi kesembilan, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Prathama Rahardja dan Mandala Manurung. 2016. Teori Ekonomi Makro, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. Manajemen Pemasaran, Salemba empat, Jakarta.

- Rheza Pratama. 2020. Pengantar Manajemen, Deepublish, Yogyakarta.
- Roni Angger Aditama. 2020. Pengantar Manajemen, AE Publishing, Malang.
- Sari Ismayana dan Nur Hayati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy, Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, Vol. 10, No. 2, Hal. 1–15.  
<http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/30>
- Sari dan Yasa. 2020. Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Penerbit Lakeisha, Klaten.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen, Deepublish, Yogyakarta.
- Siti Maimuna Anis dan Kristina Sisilia. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Make Over Di Kota Bandung, e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2, Hal. 6620.  
[https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/163082/jurnal\\_eproc/pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan-make-over-di-kota-bandung.pdf+%&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/163082/jurnal_eproc/pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan-make-over-di-kota-bandung.pdf+%&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, Deepublish, Yogyakarta.
- Sofjan Assauri. 2017. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi, PT RajaGrafindo Persada, Depok.
- Sugiyono. 2017. Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung.
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam, CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Tengku Firli Musfar. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran, Media Sains Indonesia, Bandung.
- Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.
- Upamannyu, Nischay Kumar and Shilpa Sankpal. 2021. *Effect Of Brand Image On Customer Satisfaction & Loyalty Intention And The Role Of Customer Satisfaction Between Brand Image And Loyalty Intention*, Journal of Social Science Research, Vol. 3, No. 2, Hal. 274-285.

[https://www.researchgate.net/publication/260294742\\_EFFECT\\_OF\\_BRAND\\_IMAGE\\_ON\\_CUSTOMER\\_SATISFACTION\\_LOYALTY\\_INTENTION\\_AND\\_THE\\_ROLE\\_OF\\_CUSTOMER\\_SATISFACTION\\_BETWEEN\\_BRAND\\_IMAGE\\_AND\\_LOYALTY\\_INTENTION](https://www.researchgate.net/publication/260294742_EFFECT_OF_BRAND_IMAGE_ON_CUSTOMER_SATISFACTION_LOYALTY_INTENTION_AND_THE_ROLE_OF_CUSTOMER_SATISFACTION_BETWEEN_BRAND_IMAGE_AND_LOYALTY_INTENTION) Council for Innovative Research

Wolf, Naomi. 2018. *Mitos Kecantikan:Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Alih Bahasa: Alia Swastika, Niagara, Yogyakarta.

Yohanes Gunawan Wibowo, Reri Herawati Wulandari dan Nurul Qomariah. 2021. *Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics*, *Journal of Economics, Finance and Management Studie*, Vol. 4, No. 07, Hal. 983.

<https://ijefm.co.in/v4i7/11.php>

Yohanes Gunawan Wibowo. 2021. *Impact of Price, Brand Image, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics*, *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, Vol. 04, No. 07, 2021, Hal. 978-986.

<https://ijefm.co.in/v4i7/11.php>

Yuda Supriatna, Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.