

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo” (Studi Pada Pengguna Ovo Kota Blitar).” Skripsi Fakultas Sosial dan Politik Universitas Pasundan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi OVO pada pengguna Kota Blitar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan populasi semua masyarakat Kota Blitar sebanyak 17.181 jiwa (BPS, 2021), namun hanya di ambil sampel dengan menggunakan teknik probability sampling sebanyak 99 masyarakat Kota Blitar yang menggunakan OVO.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Aplikasi OVO. Hal tersebut dibuktikan dari nilai t hitung $8,175 > t$ tabel $1,660$ dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Serta Persepsi Kemudahan memiliki pengaruh sebesar 40,8% terhadap minat menggunakan Aplikasi OVO. Hal tersebut dibuktikan dari nilai R Square, yaitu 0,408.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel perilaku penggunaan yang lain agar dapat mengetahui factor-faktor lain yang mempengaruhi minat penggunaan, karena dalam penelitian ini terdapat 59,2% factor- factor lain yang mempengaruhi minat penggunaan.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, minat, aplikasi OVO

ABSTRACT

This study entitiled “The Influence of Perception of Ease of Interest in Using Ovo Applications” (Study of Ovo Users in Blitar City).” Faculty faculty of social and political.

This study aims to determine whether the perception of convenience affects the interest in using the OVO application in Blitar City users.

The method used in this research is descriptive quantitative research, with a population of all the people of Blitar City as many as 17,181 people (BPS, 2021), but only taken samples using probability sampling technique as many as 99 people of Blitar City who use OVO. The results of this study indicate that the perception of convenience has a significant effect on interest in using the OVO application. This is evidenced by the t arithmetic value of $8.175 > t$ table 1.660 and the value of Sig. $0.000 < 0.05$. And Perception of Ease has an influence of 40.8% on interest in using the OVO Application. This is evidenced by the value of R Square, which is 0.408 .

For further research, it is expected to add other variables of usage behavior in order to find out other factors that influence interest in use, because in this study there were 59.2% of other factors that influenced interest in use.

Keywords: *Perception of ease, interest, OVO application*

RINGKESAN

Panilitian ieu judulna "Pengaruh Persepsi ngeunaan Kamudahan Minat Nganggo Aplikasi Ovo" (Panilitian Pamaké Ovo di Kota Blitar). " Fakultas Ilmu Sosial sareng Politik Universitas Pasundan.

Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun mastikeun naha persépsi kamudahan mangaruhan minat ngagunakeun aplikasi OVO di pangguna Kota Blitar?.

Metode anu digunakeun pikin ngarojong kana skripsi ie nyaéta panilitian kuantitatif deskriptif, kalayan jumlah penduduk sadaya masarakat Kota Blitar saloba 17.181 jalma (BPS, 2021), tapi ngan ukur dicandak sampel ngagunakeun téknik sampling probabilitas saloba 99 urang Kota Blitar anu nganggo OVO. Hasil tina panilitian ieu nunjukkeun yén persépsi kamudahan pangaruh signifikan kana minat ngagunakeun aplikasi OVO. Ieu dibuktikeun ku nilai t aritmatika $8.175 > t$ tabel $1,660$ sareng nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Jeung deuih Persépsi Gampang keging pangaruh $40,8\%$ kana minat ngagunakeun Aplikasi OVO. Ieu dibuktikeun ku nilai R Square, nyaéta $0,408$.

Pikeun panalungtikan satuluyna dipiharep bisa nambahan variabel paripolah pamakéan séjénna sangkan bisa mikanyaho faktor séjén anu mangaruhan minat ngagunakeun, sabab dina ieu panalungtikan aya $59,2\%$ faktor séjén anu mangaruhan minat ngagunakeun.

Kecap konci: Persepsi kamudahan, minat, aplikasi OVO.