**STRATEGI PROMOSI KOPI KENANGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI MASA PANDEMI COVID 19**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Kopi Kenangan Sebagai Media Promosi Di Masa Pandemi Covid 19)**

***KOPI KENANGAN PROMOTION STRATEGY THROUGH SOSCIAL MEDIA INSTAGRAM IN PANDEMI COVID 19***

***(DESCRIPTIVE QUALITATIVE STUDY OF KOPI KENANGAN PROMOTION STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN PANDEMI COVID 19)***

**Oleh :**

**Manahan Sihite**

**172050273**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2020**