**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Alma, Buchari 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta

Ardianto, Elvinaro., & Soemirat, Soleh.2002. *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana prenada.

Creswell, John W. 2009.  *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchayana. 1999. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* (5th ed). Jakarta: Erlangga.

Jenkins, Henry 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.* New York: New York University Press.

Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen.* Bandung: CV Mandar Maju.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisi, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian.* Bandung: Linda Karya.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Winardi. 1992 . *Manajemen Perilaku Organisasi.* Bandung: citra Aditya Bakti.

**Skripsi Dan Jurnal**

Atika Ulfa. (2019). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @pempeksulthan\_pindangagan”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dewi Untari, Dewi Endah Fajariana ,  *“Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)* Jurnal Mahasiswa STKIP Panca Sakti.

Herda Okta Vining Tyas. (2017). *“Strategi Promosi Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Raisi Resto & Kitchen Melalui Instagram)”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

M.Fahresi. (2018). *“ Penggunaan Instagram Dalam Mempromosikan Café Cinnamon Sultanalauddin Makassar”* Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.

Riza Ciptaning Puspita Dewi. (2020). *“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institusi Agama Islam Negeri Ponorogo.

Veby Zilfania Rizal, *“ Komunikasi Pemasaran Media sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek”*  Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.

Wahyu Hidayat. (2014). *“Strategi Promosi Urban Coulture Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memperkenalkan Produk”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

**Sumber Online**

*Digital 2019:Indonesia. Diperoleh melaluli http:// datareportal.com/report/* digital-2019-indonesia diakses pada tanggal 20 April 2020

Hasibuan Lynda 2019. Instagram error,beberapa jumlah penggunanya di RI?.

Diperoleh melalui hhtps://www.cnbcindonesia.com/fintech/2019031412582437/instagram-error-berapa-jumlah-penggunanya-di-ri-diakses-pada tanggal 16 Maret 2020

*We are social.*diperoleh melalui [http://*wearesocial.com*](http://wearesocial.com)diaksespada tanggal 16 Maret 2020.

Irfan, Muhamad. (12 Mei 2020). Efektif penggunaan media Sosial Twitter sebagai media komunikasi Pemasaran strike! *Courier* Di Samarinda.

Diperoleh melalui <https://www.pertal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1863> diakses pada tanggal 16 maret 2020.