

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh besarnya likuiditas, leverage, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisien determinasi. Banyaknya populasi penelitian adalah dua belas perusahaan otomotif dan komponen, sampel penelitian yang digunakan adalah lima perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama enam tahun (2008-2013) dengan sumber data yang diperoleh melalui situs resmi perusahaan otomotif dan komponen dan Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial likuiditas dan leverage berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Dimana besarnya pengaruh likuiditas sebesar 1,7% dan leverage sebesar 48,7%. Sedangkan pertumbuhan penjualan dan perputaran modal kerja tidak ber[engaruh terhadap profitabilitas. Secara simultan likuiditas, leverage, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja berpengaruh terhadap profitabilitas dan besar pengaruhnya sebesar 59,0% sedangkan sisanya 41,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, ukuran perusahaan, manajemen aktiva, margin laba bersih, perputaran total aktiva, dan pertumbuhan perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Profitabilitas.

ABSTRAK

Panalungtikan ieu ngeunaan perkara sakumaha pangaruh likuiditas, leverage, pertumbuhan penjualan, jeung perputaran modal kerja kana profitabilitas perusahaan otomotif jeung komponēn nu aya dina daftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2013.

Pendekatan dina panalungtikan ieu nyaéta analisis dēskriptif vērifikatif jeung ngagunakeun data sēkunder. Tēknik sampling nu digunakeun nyaeta *non probability sampling* kalawan mētode *purposive sampling*. Analisis statistik nu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaéta uji asumsi klasik, analisis regresi, korelasi, pengujian hipotēsis kalawan ngagunakeun uji T jeung uji F ogē analisis koefisien determinasi. Jumlah populasi dina panalungtikan ieu nyaéta dua belas perusahaan otomotif jeung komponen, sampel dina panalungtikan ieu nyaéta lima perusahaan otomotif jeung komponēn nu kadaftar dina Bursa Efek Indonesia salila genep taun (2008-2013) kalawan sumber data ditampa tina situs resmi Bursa Efek Indonesia.

Dumasar kana hasil panalungtikan, yēn sacara parsial, likuiditas jeung leverage ngaruhna kana profitabilitas perusahaan. Dimana pangaruhna sajumlah 1,7% jeung leverage sajumlah 48,7%. Sedengkeun pertumbuhan penjualan jeung perputaran modal kerja teu ngaruhna kana profitabilitas perusahaan. Sacara simultan, leverage, pertumbuhan penjualan, jeung perputaran modal kerja ngaruhna ngaruhna kana profitabilitas sajumlah 59%, sedengkeun sisa 41,0% lianna dipangaruhna ku faktor sējēn nu teu diteliti dina panalungtikan ieu, ukuran perusahaan, manajemen aktiva, margin laba bersih, perputaran total aktiva, dan pertumbuhan perusahaan.

Sanggem Konci : Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Profitabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this research is to discover the effect of liquidity, leverage, sales growth and working capital turnover to profitability in Automotive and Component Company that listed on Indonesian Stock Exchange in 2008-2013.

The approach of this research is descriptive verificative analysis using secondary data. This research using non probability sampling technique with purposive sampling method. Statistic analysis in this research using classical assumption, regresion analysis, corelation, hypotheisis testing using T testing and F testing with coefficient determination analysis. The population of this research is twelve automotive and component company, sample of this research using five automotive and component company that listed on Indonesian Stock Exchange within six years (2008-2013), data obtained from official Indonesian Stock Exchange website.

Based on the results, partially, liquidity and leverage affected to company profitability. The results show that liquidity affect 1,7% and leverage 48,7% to company's profitability. However, sales growth and working capital turnover has no effect to profitability. Simultaneously, liquidity, leverage, sales growth and working capital turnover affected to profibility in the amount of 59,0%, whereas another 41,0% affected by other factors, such as firm size, assets management, net profit margin, total assets turnover, and firm growth.

Keyword : Liquidity, Leverage, Sales Growth, Working Capital Turnover, Profitability.