

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Teoritis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	15
2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2	<i>Tax Avoidance</i>	18
2.1.2.1	Pengertian Pajak.....	18
2.1.2.2	Jenis Pajak.....	19
2.1.2.3	Manajemen Pajak	21
2.1.2.3.1	<i>Tax Planning</i>	22
2.1.2.3.2	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	27
2.1.2.3.3	<i>Cash ETR</i>	30
2.1.3	<i>Corporate Governance</i>	34
2.1.3.1	Definisi <i>Corporate Governance</i>	34
2.1.3.2	Prinsip <i>Corporate Governance</i>	35
2.1.3.3	Manfaat <i>Corporate Governance</i>	38
2.1.3.4	Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	39
2.1.3.4.1	Kepemilikan Institusional	40
2.1.3.4.2	Kepemilikan Manajerial.....	43
2.1.3.4.3	Komisaris Independen.....	45
2.1.3.4.4	Komite Audit.....	47
2.1.3.4.5	Auditor Eksternal	49
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	50

2.1.4.1	Definisi Nilai Perusahaan.....	50
2.1.4.2	Teknik dan Metode Nilai Perusahaan	52
2.1.4.3	Tobin's Q.....	53
2.1.4.3.1	Harga Saham	58
2.1.4.3.2	Kewajiban	59
2.1.4.3.3	Aset	61
2.2	Kerangka Pemikiran.....	62
2.2.1	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	67
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	68
2.2.4	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	70
2.2.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	72
2.2.6	Pengaruh Auditor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan .	73
2.3	Hipotesis.....	75

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	76
3.1.1	Objek Penelitian	76
3.1.2	Unit Penelitian.....	76
3.2	Definisi Variabel Dan Operasionalisasi Variabel	77

3.2.1	Definisi Variabel Dan Pengukurannya.....	77
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	80
3.3	Populasi	83
3.4	Sampel Dan Teknik Sampling	83
3.4.1	Sampel.....	83
3.4.2	Teknik Sampling	84
3.5	Data Penelitian	85
3.5.1	Jenis Data	85
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	85
3.6	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	86
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	86
3.6.2	Analisis Asosiatif	92
3.7	Model Penelitian	104

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	105
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	105
4.1.2	Perkembangan <i>Tax Avoidance</i> Perusahaan Manufaktur .	132
4.1.3	Perkembangan Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur	140
4.1.4	Perkembangan Kepemilikan Manajerial Perusahaan Manufaktur	148

4.1.5	Perkembangan Komisaris Independen Perusahaan	
	Manufaktur	156
4.1.6	Perkembangan Komite Audit Perusahaan Manufaktur ...	164
4.1.7	Perkembangan Auditor Eksternal Perusahaan	
	Manufaktur	171
4.1.8	Perkembangan Nilai Perusahaan Manufaktur	178
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	186
4.2.1	Analisis <i>Tax Avoidance</i>	186
4.2.2	Analisis Kepemilikan Institusional	193
4.2.3	Analisis Kepemilikan Manajerial	202
4.2.4	Analisis Komisaris Independen	212
4.2.5	Analisis Komite Audit	221
4.2.6	Analisis Auditor Eksternal	230
4.2.7	Analisis Nilai Perusahaan	237
4.2.8	Pengujian Analisis Asosiatif	246
4.2.8.1	Chow Test	247
4.2.8.2	Hausman Test	247
4.2.8.3	Pengujian Asumsi Klasik	248
4.2.9	Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	252
4.2.10	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	256

4.2.11 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	260
4.2.12 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	263
4.2.13 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	266
4.2.14 Pengaruh Auditor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan	269
4.2.15 Pengaruh Simultan	272

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	274
5.2 Saran.....	279

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN