

**PENGARUH *BRAND* AMBASSADOR *BOYGROUP* BTS
TERHADAP *BRAND* IMAGE TOKOPEDIA**

(Studi Kuantitatif Pada Kalangan Penggemar K-Pop Di Kota Bandung)

***THE INFLUENCE OF BOY GROUP BTS AS BRAND
AMBASSADOR TOWARD BRAND IMAGE TOKOPEDIA***

(Study Of K-Pop Fans In Bandung City)

Oleh:

Bellynda Nur Asyifa

172050269

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021