

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

Ardianto, E., & Soemirat, S. (2002). *Dasar Dasar Public Relation*. Bandung: PT.

Remaja Rosda Karya.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.

Frankel, J. R., & Norman, E. W. (1993). *How To Design and Evaluate Research*

*in Education*. New York.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Universitas Diponegoro.

Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media,*

*Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler , P., & Keller, K. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications*. Wiley.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratiwi, M., Suwendra, I., & Yulianthini, N. (2014). Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2, 1-12.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*.
- Royan, F. (2004). *Marketing Celebrities*. Elex Media Komputindo.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Celebritis, Celebritis dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior*, Eleventh Edition. *Pearson Education Limited*.
- Simanora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar - Dasar Ekonomi Perusahaan)*.

Terence, S. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta.

Zainuddin. (2002). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

## **Artikel**

<https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/09/04/5-idol-kpop-yang-jadi-brand-ambassador-e-commerce-di-indonesia> (Diakses Pada 28 Desember 2020)

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Diakses Pada 28 Desember 2020)

<https://mix.co.id/marcomm/news-trend/empat-e-commerce-ini-gandeng-artis-korea-sebagai-brand-ambassador-efektifkah/> (Diakses Pada 17 Desember 2020)

<https://suakaonline.com/maskulinitas-alasan-boyband-kpop-sulit-diminati-laki-laki/> (Diakses Pada 10 September 2021)

<https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/> (Diakses Pada 17 Desember 2020)

<https://www.topbrand-award.com/en/2021/07/situs-jual-beli-online-fase-2-2021/>  
(Diakses Pada 28 Desember 2020)