

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen (1st ed.)*. Mitra Wacana Media.
- Bob Foster. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision (Case Study on Bintang Trading Company)*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences Vol.2 No.11
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Hasibuan Melayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revi)*. PT Bumi Aksara.
- Hasugian, J. T. M. (2015). *Pengaruh Brand Image dan Brand trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel*. EJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3(4), 923–937.
- Indriyo Gitusudarmo. (2015). *Manajemen Pemasaran (Edisi 2 Ji)*. BPFE. Januar, A. F. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. JOM FISIP, Volume 3(Nomor 2).
- Kotler, Philip and Keller. (2016a). *Manajemen Pemasaran (T. B. Sabran (ed.); Edisi 14 J)*.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing. 15th Edition Malau*.
- Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2019, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E.M., 2015. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Schiffman, L. G., & Wisenbilt, J. L. (2019). *Consumer Behavior (12th Editi)*. PearsonEducation, Inc.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Universitas Pasundan. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Universitas Pasundan, Bandung.

Weber, Jean.E.2016. *Analisis Matematika Penerapan Ekonomi dan Bisnis*.Jilid I Alih bahasa : Stephen Kakisna. Erlangga. Jakarta