**DAFTAR PUSTAKA**

Andayani, Ni Luh H. (2014). Manajemen Pemasaran Pariwisata (Edisi Pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu.

Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. (2015). Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication):Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

*Creswell, J.W. (1998). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition. London: Sage Publications.*

Effendy, Onong Uchana. (2003). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Fitriah, Maria (2018). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual.Yogyakarta: Deepublish.

Hazime, H. (2011). *From city branding to e-brands in developing countries: an approach to Qatar and Abu Dhabi. African Journal of Business Management, 5(12), 4731–4745.*

Hidayah Nur. 2013. Analisis Jalur Brand Image Sebagai Anteseden Loyalitas : (Studi Pada Program Pascasarjana Universitas Terbuka). *Retreived From* <http://id.portalgaruda.org/>.

Kartajaya, Hermawan, 2007, Hermawan Kartajaya on Service, Bandung, Mizan Pustaka.

Kavaratzis, M. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands. Place Branding. 1(1), 58- 73.*

Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). Marketing Communication. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Moleong, Lexy. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra, dkk.(2009). Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Group

Morissan. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. (2003). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Purba, Amir dkk (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan : Pustaka Bangsa Pers.

Shimp, Terrence. A. (2003). Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Erlangga.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: AlfaBeta.

Tjiptono, Fandy. (2001). Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

Yoeti, Oka A. (1996). Pemasaran Pariwisata. Bandung : ANGKASA.