

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ancok, D. (2012). *Kepemimpinan dan Inovasi*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Efferin, S., & Bonnie, S. (2010). *Seni Perang Sun Ziu dan Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS (Vol. V)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometriks*. (R. Munsong, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hunger, J., & Wheelen, T. (2015). *Manajemen Strategis*. (Andi, Trans.) Yogyakarta.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rochaety, E. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rogers, M. (2003). *Diffusion of Inovation*. New York: Free Press.
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi Max Methode*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanto. (2010). *60 Management Gems*. Jakarta: Kompas.

### **Sumber Jurnal:**

Asih, A. S., & Dewi, H. R. (2017). Pengaruh Strategi Prospektif dan Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan terhadap Inovasi. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.

Burrit, R., Hahn, T., & Schaltegger, S. (2002). Towards a Comprehensive Framework for Environmental Management Accounting-Links Between Business Actors and Environmental Management Accounting Tools. *Australian Accounting Review*, 12.

Bao, Y., Li, Y., Pang, C., Bao, Y., & Yi, X. (2017). Industrial Marketing Management Do Resource Differences between Manufactures and Suppliers Help or Hinder Product Innovation of Manufactures? The Moderating Role of Trust and Contracts. *Journal Industrial Marketing Management*.

Ferdinand, A. (2000, Maret). Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy. *Research Paper Series No.01*.

Ferreira, A., C, & Hendro, B. (2009). Environmental Management Accounting and Innovation: An exploratory Analysis. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

Jamil, C. M., Mohamed, R., Muhammad, F., & Ali, A. (2014). Environmental Management Accounting Practices in Small Medium Manufacturing Firms. *Procedia Social and Behavioral Science*.

Mokodompit, N., Darmayanti, Y., & Rahmawati, N. (2014). Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Prospektor terhadap Inovasi Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Ada di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.

Muchlish, M., & Bastian, E. (2012). Inovasi Produk dan Proses: Implikasi Akuntansi Manajemen Lingkungan.

Pentiana, D. (2016). Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi pada Perusahaan Peserta Proper di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 10.

Rademakers, M. (2005). Corporate Universities: Driving Force of Knowledge Innovation. *Journal of Workplace Learning*.

Rahayu, A. (2016). Analisis Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi terhadap Inovasi Produk dan Inovasi Proses (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Provinsi Riau). *JOM Fekon*, III.

- Rajapathirana, R., & Hui, Y. (2017). Relationship Between Innovation Capability, Innovation Type, and Firm Performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3.
- Rustika, N. (2011). Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi terhadap Inovasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Jawa Tengah).
- Saeidi, P., Parastoo, S., & Sofian, S. (2011). In Environmental Management Accounting and Firm Performance. *International Conference and Management*.
- Suaedi, F. (2005). Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Aliansi Strategis terhadap Inovasi Organisasi dan Kinerja Organisasi Hotel Bintang Tiga di Jawa Timur.
- Tsui, C. (2014). A Literature Review on Environmental Management Accounting (EMA) Adoption. *Journal of Chinese Management Review*, 17.
- Zhang, S. (2017). Industrial Management & Data Systems Article Information: Effects of Institutional Support on Innovation and Performance: Roles of Dysfunctional Competition. *Journal Industrial Management & Data Systems*.

#### **Sumber Internet:**

- Hidayat, F. (2017, Juli 20). *Industri Tekstil Butuh Terobosan Inovatif*. Retrieved April 29, 2020, from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/442679/industri-tekstil-butuh-terobosan-inovatif>
- Susanti, R., & Ika, A. (2019, Januari 13). *Program Citarum Harum dan Pengaruhnya pada Lesunya Industri Teskil*. Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2019/01/13/11164421/program-citarum-harum-dan-pengaruhnya-pada-lesunya-industri-tekstil?page=2>
- Wibowo, I. (2019, Oktober 07). *Masalah Terbesar Industri Tekstil RI di Sektor Pencelupan*. Retrieved from <https://m.medcom.id/amp/JKRVJRpK-masalah-terberat-industri-tekstil-ri-di-sektor-pencelupan>