

ABSTRAK

Lingkungan bisnis yang semakin berkembang mempengaruhi setiap perusahaan. Setiap perusahaan dituntut untuk lebih inovatif guna meningkatkan keunggulan kompetitif. Implikasi strategi bisnis dan akuntansi manajemen lingkungan mendorong perusahaan dalam mengembangkan inovasi. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui strategi bisnis pada perusahaan manufaktur bidang tekstil (2) untuk mengetahui akuntansi manajemen lingkungan pada perusahaan manufaktur bidang tekstil (3) untuk mengetahui inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil (4) untuk mengetahui apakah strategi bisnis berpengaruh positif terhadap inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil (5) untuk mengetahui apakah akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah kuantitatif pendekatan survei dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling* jenuh pada 7 (tujuh) perusahaan manufaktur bidang tekstil yang berada di wilayah Bandung. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian ini yaitu (1) strategi bisnis di perusahaan manufaktur bidang tekstil tergolong sangat baik (2) akuntansi manajemen lingkungan di perusahaan manufaktur bidang tekstil tergolong sangat baik (3) inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil tergolong baik (4) strategi bisnis berpengaruh positif terhadap inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil (5) akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap inovasi pada perusahaan manufaktur bidang tekstil.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Akuntansi Manajemen Lingkungan, Inovasi

ABSTRACT

The growing business environment affects every company. Every company is required to be more innovative in order to increase competitive advantage. The implications of business strategy and environmental management accounting encourage companies to develop an innovation. The objectives of this study are (1) to determine business strategies in textile manufacturing companies (2) to determine environmental management accounting in textile manufacturing companies (3) to determine innovations in textile manufacturing companies (4) to determine whether business strategy has a positive effect on innovation in textile manufacturing companies (5) to determine whether environmental management accounting has a positive effect on innovation in textile manufacturing companies.

The research method used by the author is a quantitative survey approach with sampling techniques using saturated sampling at 7 (seven) textile manufacturing companies in the Bandung area. The type of data used is primary data with a questionnaire. The analytical tool used is multiple linear regressions.

The results of the research and discussion of this study are (1) business strategy in textile manufacturing companies is very good (2) environmental management accounting in textile manufacturing companies is classified as very good (3) innovation in manufacturing companies in the textile sector is good (4) business strategy has a positive effect on innovation in textile manufacturing companies (5) environmental management accounting has a positive effect on innovation in textile manufacturing companies.

Keywords: Business Strategy, Environmental Management Accounting, Innovation