# DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ferdinand, A. (2002). *metode penelitian management*. badan penerbit Universitas Diponegoro.

Hani T, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, jilid 2*. PT. Prenhall Indo.

Kottler, philip dan amstrong. (2011). *“Marketing an Introduction.”* Perason.

Kottler, A. (1997). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Muhammad, S., & Miah, S. (2019). *konsep dan Strategi Pemasaran.* CV SAH MEDIA.

Philip dan amstrong, K. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing), Edisi bahasa Indonesia jilid 1*. Erlangga.

Phillip dan Amstrong, K. (2016). *Prinsip Prinsip pemasaran Edisi 13*. Erlangga.

Schiffman, L. G. dan L. L. kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, Cetakan Keempat, dialihbahasakan oleh Zoekifli Kasip*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Skripsi:

Bachriansyah, R. A. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia ( Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang )* [Universitas Diponegoro].

Endico, samuel gianluca. (2017). *pengaruh produk, harga, promosi penjualan, pemasaran langsung dan digital terhadap minat beli*.

Sulistyari, ikanita novirina. (2012). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame*. Universitas Diponegoro.

Jurnal :

Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. *37*(1), 171–177.