

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohiim

Assalamu'alaikum Wr Wb

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, barokah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAYANGSARI KOPI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat guna memperolehgelarsarjanapada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas PasundanBandung.

Dikesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Ratih Devi Affandi S.S., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing,atas segala arahan, nasihat, motivasi dan pengorbanan waktudiselakesibukandalam membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dan memberikan hasil yang terbaik. Penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada penyusunan skripsi ini, baik dari segi penulisan ataupun penyajiannya. Oleh karenanya saran dan kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan, sehingga dapat membantu untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsiini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti selama proses penelitian ini. Penulis mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Dr. M. Budiana, S. IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Vera Hermawan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Ari Riadhul Ikhsan selaku Co-Founder Mayangsari Kopi yang telah bersedia menjadi informan ahli dari penelitian ini.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang terdekat yang selalumendukung:

1. Ayahanda H. Heriwanto S.Sn , M.Si , IbundaHj. Yayah Hindasyah S.Pd, yang telah membesarkan, mendidik, dan senantiasa selalumemberikan semangat, serta mendo'a kan yang terbaik supaya dilancarkan dalam segala hal dan hingga mendapatkan gelarsarjana.
2. Adikku Alfiyah Komara(Alm) dan M. Zidan Jalaluddin yang selalu mendukung dan memotivasi dalam menjalankan segala proses yang dilalui.
3. Kepada keluarga besar Bandung dan Sumedang terima kasih atas doa dan dukungannya.

4. Kepada seluruh informan yang telah bersedia untuk diwawancarai baik informan ahli, inti, dan informan akademis.
5. Kepada Sahabat saya Intan Khoirunnisa dan Shafira Yuliyanto, terima kasih atas segala kebersamaan dan semangatnya. Panjang umur pertemanan.
6. Kepada Bilqis Mutia, Detik Wahyuni, Silvi Fauziah, dan Vicky Fadillah sahabat dari masa sekolah dan pesantrenku, terima kasih untuk segalanya. Panjang umur persaudaraan.
7. Kepada Azua Muthoharo, A'isyah, dan Eva Nur Ramdhani terima kasih sudah selalu mendukung dan selalu ada.
8. Kepada saudara saya Maya Siti Nur Azizah, dan Selia Turmudzi terima kasih selalu ada dan membantu dalam segala hal.
9. Untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah sama-sama berjuang.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Mohon untuk kritik dan saran yang membangun guna melengkapi dan menyempurnakan laporan ini. Atas perhatiannya dari segala pihak yang terkait dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandung, Juni 2021

Ghitsah Aulia Azzahra

