

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAYANGSARI  
KOPI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Mayangsari  
Kopi Dalam Menarik Minat Konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF  
MAYANGSARI COFFEE IN ENGAGING CONSUMER'S  
INTEREST**

*(Qualitative Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of  
Mayangsari Coffee in Engaging Consumer's Interest)*

Oleh :

**Ghitsah Aulia Azzahra**

**172050156**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**

