

ABSTRAK

Donkey Bros Coffee & Drink nyaeta pausahaan anu usik dibidang leutan sarta inuman anu didirikeun ku Aulia Rachman dina warsih 2017. Parusahaan ieu nawarkeun bermacam-macam inuman ti olahan kopi, jus, teh sarta inuman lianna, sarta nawarkeun bermacam-macam leutan mimiti ti sanga goreng, roti, mie sarta leutan lianna. Donkey Bros Coffee & Drink tempatna Jl. Progo No.34, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Bandung.

Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang sabaraha ageung pangaruh *celebrity endorsement* ka tujuan penjualan dina Donkey Bros Bandung. Padika panalungtikan anu dianggo ku peneliti nyaeta padika kuantitatif, teknik pengumpulan data primer kalawan observasi non partisipan, wawancara terstruktur, sarta kuesioner (angket). Sajaba ti eta peneliti ngagunakeun teknik pengumpulan data sekunder ku cara studi kepustakaan sepetos teori-teori anu mendasari masalah panalungtikan. Sampel anu dicokot sajumlah 50 jalmi konsumen. Pengolahan data anu ditampa dianalisis kalawan ngagunakeun teknik analisis data yaktos analisis skor saban variabel, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier basajan, pengujian hipotesis, sarta analisa koefisien determinasi.

Kenging panalungtikan nempokeun yen kitu kaayaanana pangaruh positif *celebrity endorsement* ka tujuan penjualan dina Donkey Bros Bandung sagede 70,8%. Sesana sagede 29,2% mangrupa faktor-faktor sanes diluar panalungtikan sepetos kaayaan pasar, kaayaan sarta pangabisa padagang, modal, sarta kaayaan organisasi parusahaan.

Bongbolongan anu tiasa peneliti kemukakan nyaeta parusahaan sasaena ngalakukeun riset kanggo nangtukeun udagan penjualan sarta udagan laba, parusahaan sasaena nyieun hiji divisi pamasaran husus widang *endorsement*, parusahaan sasaena langkung seueur deui ngayakeun promo ngaliwatan media sosial (instagram, facebook, twitter) sarta ramat supados konsumen teras ngalakukeun pembelian dina produk, sarta parusahaan sasaena nambahan sarta ngalengkepan fasilitas pikeun kagenahan konsumen.

Sanggem Kunci: *Celebrity Endorsement*, Tujuan Penjualan