

## ABSTRAK

*Transfer Pricing* merupakan jumlah harga atas penyerahan barang atau imbalan atas penyerahan jasa yang telah disepakati oleh kedua belah pihak (hubungan istimewa) dalam transaksi bisnis finansial maupun transaksi lainnya. Akan tetapi, *Transfer Pricing* sering digunakan oleh perusahaan untuk memindahkan keuntungan agar beban pajak yang dibayarkan menjadi lebih kecil. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah adanya pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan *Exchange Rate* terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.

Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan metode kuantitatif dan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini memilih populasi penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019 dengan menggunakan Sampel penelitian 12 Perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Beban Pajak *Tunneling Incentive*, dan *Exchange Rate* secara simultan signifikan terhadap keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019.

Kata Kunci : Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate*, dan *Transfer Pricing*

## **ABSTRACT**

*Transfer Pricing is the total price for the delivery of goods or compensation for the delivery of services that have been agreed upon by both parties (special relationship) in financial business transactions and other transactions. However, transfer pricing is often used by companies to transfer profits so that the tax burden paid is smaller. This study aims to see whether there is an effect of Tax Burden, Tunneling Incentive, and Exchange Rate on Transfer Pricing in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector in the Food and Beverage Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2019.*

*Sampling used in this study using purposive sampling method with quantitative methods and using descriptive and verification analysis. This study selects the research population of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector in the Food and Beverage Sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2019 by using a research sample of 12 companies. The source of data in this study is secondary data.*

*The results of this study indicate that there is a simultaneous significant effect of Tunneling Incentive Tax Burden, and Exchange Rate on Transfer Pricing decisions in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector, Food and Beverage Sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2019.*

*Keywords: Tax Burden, Tunneling Incentive, Exchange Rate, and Transfer Pricing*