

## DAFTAR PUSTAKA

- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1-14.
- Badan Pusat Statistik (bps.go.id)
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127-135.
- KORE, Elisabeth Lia Riani; SEPTARINI, Dina Fitri. ANALISIS KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 2018, 9.1: 22-37.
- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773.
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).
- Ryadi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk

Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3).

Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.

Terzi, N. (2016). The impact of e-commerce on international trade and employment. In *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management* (pp. 2271-2287). IGI Global.

Syifa Fauziah, Amzul Rifin, Andriyono Kilat Adhi (2021); “Pengaruh Kemitraan dan Variabel Lainnya Terhadap Keuntungan UMK Industri Makanan di Indonesia”

Muhammad Nur Hidayatullah (2013); “Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Usaha Pengrajin Batik Tulis Klasik Terhadap Tingkat Produksi”

Finny Redjeki, Haris Fauzi, Sidik Priadana (2021); Implementation of Appropriate Marketing and Sales Strategies in Improving Company Performance and Profits.

Tita Yulia Iriani, SE Endang Rostiana : 2018 Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omzet Penjualan Rumah Makan Di Kota Bandung

Sukirno, Sadono. 2013. Mikroekonomi Edisi 3. Jakarta: Rajawali Pers, Indonesia.

Samuelson. A. Paul & Nordhaus. D William. 2003. Ilmu Mikroekonomi Edisi 17. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.