

**PENGARUH PENGGUNAAN INTERNET DAN FAKTOR
LAINNYA TERHADAP PERKEMBANGAN INDUSTRI
MIKRO KECIL (IMK) DI SETIAP PROVINSI INDONESIA
TAHUN 2016-2019**

Thifaly Nabilah
174030013
Program Studi Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan.

ABSTRAK

Perkembangan industri mikro kecil (IMK) dapat menjadi salah satu pendorong untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, terutama di setiap provinsi Indonesia. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari kinerja IMK. Hal tersebut dapat diasumsikan oleh profit, tingkat penggunaan internet penjualan, kemitraan, dan banyaknya pekerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh internet penjualan, kemitraan, dan pekerja terhadap profit IMK di setiap provinsi Indonesia periode analisis 2016-2019. Metode analisis yang digunakan adalah model regresi data panel dengan model *random effect*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel internet penjualan dan pekerja berpengaruh positif signifikan terhadap profit IMK, namun variabel kemitraan walaupun berpengaruh positif terhadap profit IMK, tetapi tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci : Industri Mikro Kecil (IMK), Internet Penjualan, Kemitraan, Pekerja, Profit.

**Influence of Internet Used and Another Factors on The
Development of Micro Industries (IMK) in Province of Indonesia
in 2016-2019.**

Thifaly Nabilah
174030013
Program Studi Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan.

ABSTRACT

Development of micro and small industries (IMK) can be increase sustainable economic growth, especially in every Province of Indonesia. This development can be seen from the performance of IMK. It can be assumption by profits, internet usage rates, sales, and workers. This study aims to analysis the influence of internet sales, partnerships, and workers on IMK profits in province of Indonesia for the 2016-2019 analysis period. The analytical method used is the panel data regression model with the random effect method. The results of this study indicate that the internet sales and employee variables have a positive effect on IMK profits, but didn't have significant effect.

Keywords : Micro Industry (IMK), Internet Sales, Partnership, Workers, Profit.