

**REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN
PADA IKLAN PARFUM POSH HIJAB CHIC**

(Analisis Semiotika Citra Perempuan
Pada Iklan Televisi)

**REPRESENTATION OF WOMEN'S IMAGE
ON THE HIJAB POSH PARFUME ADVERTISING**

(*Semiotic Analysis Of Women's Image
On Television Advertising*)

Oleh :

Rahmawati Dewi

172050019

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021