

**LEMBAR PENGESAHAN**

**REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN  
PADA IKLAN PARFUM POSH HIJAB CHIC**

( Analisis Semiotika Citra Perempuan  
Pada Iklan Televisi )

Oleh :

**RAHMAWATI DEWI**

**NPM: 172050019**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Ilmu Komunikasi

**Bandung, 17 Juni 2021**

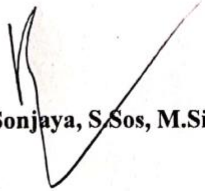
Menyetujui

Perbimbing

  
**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si,**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si.**

Dekan FISIP UNPAS

  
**Dr. M. Budiana, S.IP, M.Si.**