

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations - Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Basuki, Freddy. (2000). *Komunikasi Grafis*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Berger, Peter L. & Thomas Luckmann 1990. Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari). Jakarta: LP3ES.
- Berger, Peter & Luckman, Thomas. (1966). *The Social Construction of Reality A Treatise in the Sociology of Knowledge*. New York. Translated. Jakarta : LP3S, (1990).
- Bungin, Burhan. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Croteau, David, and William Hoynes. (1997). *Media/Society : Industries, Images, and Audiences*. London : Pine Forge Press.
- Durianto.(2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedi.

Hall, Stuart. (1997). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices*. London : SAGE Publications.

Hartley, John. (2002). *Communication, Cultural, and Media Studies : The Key Concepts*.
London : Routledge.

Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.

Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: RefikaAditama.

J. Supranto. (2000). *Teknik Sampling Untuk Survei & Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

John W., Creswell. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Traditions*, USA : Sage Publications Inc.

John w., Creswell. (2002). *Research Design : Design/Creswell. Translated*. Jakarta : KIK Press.

John W., Creswell. (2008). *Education - Research; Methodology; Educational research; Research methods; Mixed methods design; Research design; Grounded theory design*. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education.

Jujun S. Soeryasumantri. (1978). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta :

Sinar Harapan.

Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.

Koentjaraningrat. (1984). *Kamus Istilah Antropologi*. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. Jakarta : Depdikbud.

Kotler, Philip and Garry Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey : Pearson Education Limited.

McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga

Moloeng, Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Karya.

Mulyana, Deddy. (2001). *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, Noeng. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasin

Nurfebiaraning, Sylvie. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta : Deepublish.

Onong Uchijana Effendy. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Ce.t ke-3. Bandung : PT. Itra Aditya Bakti.

- Piliang, Y.A. (2003). *Hipersemiotika*. Yogyakarta: Jalasutra
- Poloma, Margaret. (2004). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rendra, Widyatama. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Pub.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2015). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugihastuti, dan Suharto. (2000). *Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Suparno, Paul. (2019). *Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Kanisius

Suharsimi, Arikunto. (2016). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Ward, Ian. (1995). *Politics of the Media*. Melbourne : Mac Milan.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

SUMBER LAIN

Anita. <http://eprints.walisongo.ac.id/6460/>

Antonius, Prianto. <http://repository.unair.ac.id/27174/>

Ardianto, Yoni. (2019). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12772/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>

Dwi Ratna Aprilia. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/252>

KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Lion Wings Indonesia. <https://www.lionwings.com/id>

Manovich, Lev. *New Media from Borges to HTML*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30232440/manovich_new_mediareader.

[pdf?1353576276=&response-content
disposition=inline%3B+filename%3DNew+media+from+Borges+to+HTML.p
df&Expires=1616057335&Signature=X5sdo6CJYR4ueseLlM-GSL-
UVej50RtREjaVoMDK-
eEa~hWU9lZJY~3mrm2xVCqJhTSt5MwKxwTefOSv~AcSh0lNMT0kRBdsEzU
zp619
Y5eIIZRRT16s5x3JYTt~96fZwgDLyLS~8ULfbgJzBB~3uHsH0yPTHsDShF-
Xs5436UwZXxV4XbegmqTSJQGzznIsF7HXP2QMz3TqMiNYbO~eEDMQfyO
tOeqO3~P02YmlhBOGXDgoLZW1u3uwgL2v4Wq1BPRLhuf~j23wv6xZbtbkru
mS~w-
q90lySQUtNTwZgIFSTOgoxI1R8U5AP~8h6EZsmVzZPcSrOmWAAhVSrItQA
&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](#)

Marsela, Anis. (2018). Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi.
<http://eprints.walisongo.ac.id/9501/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>

Olina, Virli. (2019). Representasi Maskulinitas Pria Dalam Iklan.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//152050343_encrypt.pdf

Putri, Ardiyanti. (2014). Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan *Shampoo Keratin Smooth* Di Majalah Femina.
[file:///Users/dewi/Documents/JURNAL%20REPRESENTASI%20CITRA%20OPEREMPUAN%20DALAM%20IKLAN%20SHAMPOO%20TRESEMME%20KERATIN%20SMOOTH%20DI%20MAJALAH%20FEMINA%20\(ARDIYANTI%20P.P\)%20\(05-19-14-03-33-59\).pdf](file:///Users/dewi/Documents/JURNAL%20REPRESENTASI%20CITRA%20OPEREMPUAN%20DALAM%20IKLAN%20SHAMPOO%20TRESEMME%20KERATIN%20SMOOTH%20DI%20MAJALAH%20FEMINA%20(ARDIYANTI%20P.P)%20(05-19-14-03-33-59).pdf)

Pardede, Rintri. (2016). Manifestasi Citra Perempuan Dalam Iklan.
http://digilib.uin-suka.ac.id/22178/2/10730030_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Radita Gora. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/32>

Rahmawati. (2017). Citra Perempuan Berhijab Dalam Iklan Televisi.
http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8757/1/SKRIPSI%20RAHMAWATI_Optimized.pdf

Heppy Atma Pratiwi
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/541>

Siti Sopiah. (2010). Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H Di Televisi.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIANA-FDK.pdf>

Citra Perempuan Dalam Media. (2012).
<https://media.neliti.com/media/publications/220538-representasi-citra-perempuan-di-media.pdf>

Zikrin, Suhadyk. https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//152050004%20Zikrin%20Suhadyk_encrypt.pdf