

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antar, Venus. (2014) *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott M.,dkk.. (2006). *Effective Public Relations*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi kedua belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M.B, Huberman, A.M dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analys, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA : Sage Publication. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munandar, Utami. (1992). *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: Grasindo
- Ruslan, Rosady. (2004). *Public Relation Edisi Revisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008) *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI

Puji Rismayanti. (2017). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan*”. Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Muhammad Fidel Ramadhan. (2019). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Kmall.id)*”. Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta.

Titani Mega Pertiwi. (2016). “*Strategi Komunikasi Pemasaran Niion Untuk Meningkatkan Penjualan*”. Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Trisyhan Lathifah Putri. (2020). “*Strategi Komunikasi Pemasaran OTW SUSHI Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram*”. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Internet dan Lain-lain

<http://bicaramusik.id/profil/feast/feast/> (Diakses pada 17 Februari 2021)

<https://www.kompas.com/hype/read/2020/04/30/134825466/baskara-putra-ceritakan-cikal-bakal-band-feast?page=all> (Diakses pada 17 Februari 2021)

<https://sarjanaekonomi.co.id/komunikasi-pemasaran/> (Diakses pada 13 Maret 2021)

<https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/> (Diakses pada 13 Maret 2021)

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/> (Diakses pada 14 Maret 2021)

<https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-huberman> (Diakses pada 27 Maret 2021)

<http://library.binus.ac.id/ecolls/ethesisdoc/bab2/2013-1-00190-mn%20bab2001.pdf> (Diakses pada 28 Juli 2021)