

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN GOJEK “LAGU PERSEMBAHAN  
UNTUK PARA CERDIKIAWAN” VERSI ROSSA DI YOUTUBE.

*(SEMIOTICS ANALYSIS OF GOJEK ADVERTISING*

*“SONG OFFERINGS FOR CERDIKIAWAN” BY ROSSA ON YOUTUBE)*

Oleh :

Kartika Karniasih

172050023

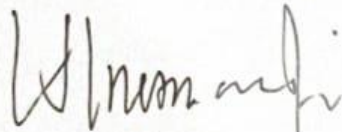
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Oktober 2021

Menyetujui,

Pembimbing



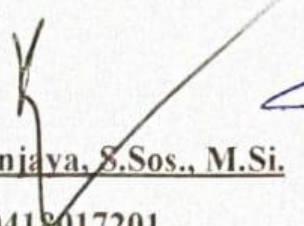
Yanti Susila Tresnawati, S.Ag., M.SI.

NIDN. 0415117101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS



H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.

NIDN.0418017201



Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

NIDN.0402047002