

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Iklan Gojek “Lagu Persembahan Untuk Para Cerdikiawan” Versi Rossa. Iklan ini merupakan bentuk persembahan untuk menyemangati masyarakat di tengah kondisi pandemi seperti ini serta memotivasi agar mempunyai pemikiran yang cerdas dalam memecahkan permasalahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna dari setiap simbol - simbol yang ditampilkan dalam Iklan Gojek “Lagu Persembahan Untuk Para Cerdikiawan” Versi Rossa yang ditayangkan di YouTube. Pada penelitian ini makna yang diuraikan menjadi tiga makna sesuai dengan konsep semiotika Charles Sander Pierce yaitu representamen, objek dan interpretan. Selain untuk mengetahui makna yang terkandung dari simbol - simbol yang ditampilkan, pada penelitian ini juga ditunjukkan untuk mengetahui bagaimana konstruksi realitas sosial yang coba dibangun melalui iklan tersebut.

Iklan ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, dengan pendekatan teori yang digunakan adalah teori Charles Sander Pierce. Penelitian kualitatif memungkinkan peneliti untuk dijelaskan secara terperinci dan detail dengan gaya tulisan naratif. Data dan fakta yang ditemukan selama penelitian dijelaskan secara deskriptif kedalam bentuk paragraf.

Berdasarkan hasil penelitian ini makna yang terkandung menunjukkan bahwa setiap simbol yang ditampilkan memiliki pemaknaan yang mengarah pada pesan sosial. Selain itu realitas sosial yang dibangun dalam iklan tersebut memiliki pengaruh terhadap pola pikir masyarakat modern saat ini. Dimana kita dituntut untuk berpikir cepat dan inovatif dalam mengikuti perkembangan zaman. Karena kita bisa membuka peluang kerja dari hal kecil sekalipun. Makna tersirat dalam iklan tersebut adalah ditengah kondisi saat ini, dimana sangat sulit dalam mencari pekerjaan. Kita tetap harus berjuang dan tidak boleh patah harapan. Karena kita mampu bangkit dan membuka peluang untuk bisa mencapai impian, jika ada kemauan dan Gojek membantu memfasilitasi masyarakat dengan aplikasi mereka. Fitur – fitur yang ditawarkan sangat membantu memperbaiki perekonomian masyarakat dan berharap kedepannya akan menjadi jauh lebih baik.

Kata Kunci : Analisis Semiotika, Iklan Gojek, Cerdikiawan

## ABSTRACT

*This research is entitled Semiotics Analysis of Gojek Ads "Songs Offerings for Scholars" Rossa Version. This advertisement is a form of offering to encourage the community in the midst of a pandemic condition like this and motivate them to have smart thoughts in solving problems.*

*The purpose of this study was to find out the meaning of each of the symbols displayed in the Rossa version of the Gojek Advertisement "Song of Offerings for Cerdikiawan" which was broadcast on YouTube. In this study, the meaning is described into three meanings according to the semiotic concept of Charles Sander Pierce, namely representamen, object and interpretant. In addition to knowing the meaning contained in the symbols displayed, this study also aims to find out how the construction of social reality is trying to build through the advertisement.*

*This advertisement uses a qualitative method approach, with the theoretical approach used is the theory of Charles Sander Pierce. Qualitative research allows the researcher to be explained in detail and detail in a narrative writing style. The data and facts found during the study were described descriptively in the form of paragraphs.*

*Based on the results of this study, the meaning contained shows that each symbol displayed has a meaning that leads to a social message. In addition, the social reality built in the advertisement has an influence on the mindset of today's modern society. Where we are required to think fast and be innovative in keeping up with the times. Because we can open job opportunities even from small things. The implied meaning in the advertisement is in the midst of the current conditions, where it is very difficult to find a job. We must continue to fight and must not lose hope. Because we are able to rise up and open up opportunities to be able to achieve our dreams, if there is a will and Gojek helps facilitate the community with their application. The features offered are very helpful in improving the community's economy and hope that in the future it will be much better.*

*Keywords: Semiotics Analysis, Gojek Advertising, Intellectuals*

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu judulna Analisis Semiotika Iklan Gojek "Penawaran Lagu pikeun cerdikiawan" Versi Rossa. Iklan ieu mangrupikeun salah sahiji tawaran pikeun ngadorong masarakat di tengah kaayaan pandemi sapertos kieu sareng memotivasi aranjeunna ngagaduhan pamikiran anu pinter dina ngarengsekeun masalah.*

*Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun milarian terang masing-masing simbol anu dipidangkeun dina versi Rossa tina Iklan Gojek "Song of Offerings for Cerdikiawan" anu disiarkeun dina YouTube. Dina pangajaran ieu, hartosna dijelaskeun kana tilu hartos numutkeun konsép sémiotik Charles Sander Pierce, nyaéta representamen, obyék sareng juru. Salian ti terang hartos anu aya dina simbol-simbol anu dipidangkeun, panilitian ieu ogé ngagaduhan tujuan pikeun terang kumaha pangwangunan réalitas sosial nyobian ngawangun ngalangkungan iklan.*

*Iklan ieu ngagunakeun pendekatan metode kualitatif, kalayan pendekatan teoritis anu digunakeun nyaéta tiori Charles Sander Pierce. Panilitian kualitatif ngamungkinkeun panalungtik dipedar sacara rinci sareng detil dina gaya nyerat narasi. Data sareng fakta-fakta anu dipendakan dina nalika diajar dijelaskeun sacara déskriptif dina bentuk paragraf.*

*Dumasar kana hasil panilitian ieu, hartos anu dikandung nunjukkeun yén unggal simbol anu ditampilkeun ngagaduhan hartos anu ngakibatkeun pesen sosial. Salaku tambahan, realitas sosial anu diwangun dina iklan ngagaduhan pangaruh kana pola pikir masarakat modéren ayeuna. Dimana urang diperyogikeun pikeun mikir gancang sareng inovatif dina ngajaga waktos. Kusabab urang tiasa muka kasempetan padamelan bahkan tina hal-hal alit. Hartosna anu tersirat dina iklan éta di tengah kaayaan ayeuna, dimana hésé pisan milarian padamelan. Urang kedah teraskeun merjuangkeun sareng henteu kedah kaleungitan harepan. Kusabab urang sanggup ngahudangkeun sareng muka kasempetan pikeun tiasa ngahontal impian urang, upami aya kahoyong sareng Gojek ngabantosan ngagampangkeun masarakat dina ngalarapkeunana. Fitur anu ditawarkeun seueur ngabantosan dina ningkatkeun ékonomi masarakat sareng ngaharepkeun ka hareupna bakal langkung saé.*

*Sanggem konci: Analisis Semiotika, Iklan Gojek, Inteléktual*