

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN GOJEK “LAGU PERSEMBAHAN
UNTUK PARA CERDIKIAWAN” VERSI ROSSA DI YOUTUBE**

*(SEMIOTICS ANALYSIS OF GOJEK ADVERTISING
“SONG OFFERINGS FOR CERDIKIAWAN” BY ROSSA ON YOUTUBE)*

Oleh :

Kartika Karniasih

172050023

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021