

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung : Citra Aditya Bakti
- Ardianto Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2017) *Komunikasi Massa*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Benny H.Hoed.2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Jakarta : Komunitas Bambu.
- Bungin, M. Burhan. (2017). *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchajana. (2020). *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*, Yogyakarta : Andi
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*, Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*, Jakarta : Erlangga.
- Mulyanan, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Peter L. Berger & Thomas Luckmann. (1966). *Tafsir Sosial atas Kenyataan : Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Di terjemahkan dari buku asli *The Social*

Constuction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowlegdge 1996. Jakarta : LP3ES 1990

Ruslan, Rosady. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Shimp, Terence A, (2018). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga

Sobur, Alex (2020). *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex (2018). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2018). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sumber Lain :

<https://www.gojek.com/about/> (20 Mei 2021)

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> (22 Februari 2021)