

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Moleong, Lexy J. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Raco, J.R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: PT Grasindo.

Ruliana, Poppy, dan Puji Lestari. (2019). Teori Komunikasi. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain:

<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>

<https://repo.fisip.unpas.ac.id/>

<http://sosiologis.com/objek-penelitian>

<https://binus.ac.id/bandung/2020/04/penelitian-kualitatif-manfaat-dan-alasan-penggunaan/>

<http://etheses.uin-malang.ac.id>

<https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif>

<https://dailysocial.id/post/shopeepay-mulai-debut-sebagai-alternatif-pembayaran-di-pedagang-offline>

<https://help.shopee.co.id/s/article/Metode-pembayaran-apa-saja-yang-dapat-digunakan-di-Shopee>

<https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-ShopeePay>

<https://inet.detik.com/business/d-5148083/5-fakta-unik-shopeepay-yang-resmi-meluncur>

<https://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html?m=0>

<https://accurate.id/bisnis-ukm/e-commerce-adalah/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-e-commerce.html>

<https://www.google.com/amp/s/www.sekawanmedia.co.id/pengertian-marketplace/amp/>

<https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>

<https://campuspedia.id/news/jenis-fintech-di-indonesia/>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>

<https://kompasmadura.blogspot.com/2016/03/pengertian-masyarakat.html?m=1>

<https://osf.io>

<https://www.republika.co.id/berita/qj9z9v368/survei-shopeepay-dompet-digital-paling-banyak-dipakai>