

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetio, dkk, (2017). *Hoax*, Reproduksi dan Persebaran: Suatu Penelusuran Literatur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 No. 4 (271-278)
- Benny H. Hoed, (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Jakarta: Komunitas Bambu.
- Effendy, Onong Uchjana, (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, (2016). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank, (2003). *Public Relations*, Jakarta: Erlangga. Jefkins, Frank, (1992). *Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald, (1995). *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Majid, Abdul. 2019. Fenomena Penyebaran *Hoax* dan Literasi Bermedia Sosial Lembaga Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Komodifikasi*. Vol. 8 (228-229)
- Petter L. Berger & Thomas Luckmann. (1966). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Diterjemahkan dari buku asli *The Social Constuction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowlegdge* 1966. Jakarta: LP3ES 1990.
- Pujiyanto. 2014. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset. Sobur,

Alex, (2009). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Sobur, Alex, (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Suhandang, Kustadi, (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa Cendikia

Suwatno, (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Garam Campur Kaca dan Tawas, BPOM: Tidak Ada, Itu Hoax. Diperoleh melalui <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3604842/garam-campur-kaca-dan-tawas-bpom-tidak-ada-itu-hoax> diakses pada tanggal 12 Juni 2021.

Hingga 30 Januari 2021, Kominfo Saring 1.396 Hoax COVID-19 di Media Sosial.

Diperoleh melalui

[https://tekno.sindonews.com/read/320936/207/hingga-30-januari-](https://tekno.sindonews.com/read/320936/207/hingga-30-januari-2021-kominfo-saring-1396-hoax-covid-19-di-media-sosial-1612170149)

[2021-kominfo-saring-1396-hoax-covid-19-di-media-sosial-](https://tekno.sindonews.com/read/320936/207/hingga-30-januari-2021-kominfo-saring-1396-hoax-covid-19-di-media-sosial-1612170149)

[1612170149](https://tekno.sindonews.com/read/320936/207/hingga-30-januari-2021-kominfo-saring-1396-hoax-covid-19-di-media-sosial-1612170149) diakses pada tanggal 12 Juni 2021